

Onderzoeksrapport

# Goor Scoort!

## identiteit versus imago

INTERIM-**MARCEU JANSSEN**  
PROJECTMANAGEMENT



Onderzoeksrapport

# Goor Scoort!

identiteit versus imago

...ELIK KERKJE  
...E STAT)  
...ODE  
...ANVEN

...LIE STAT) - AANLEG BANDIJK  
...DOOR GELDERSE TROEPEN  
...OVERD DOOR SPAANSE TROEPEN  
...LIESE HANDEN  
...OP HET SCHILD, DAARNA AAN DE DIEPENHEIEN  
...EPHUS-EPIDEMIE  
...UNSTERSE TROEPEN (BOMMENBEREND)

...DOOR THOMAS AINSWORTH  
...EL EN TELOORGANG GOORSE TEXTIELINDUSTRIE  
...SPOOR ZUTPHEN - GOOR "ZUID" - HENGEL  
...TELIJKE GASFABRIEK  
...EN 1884 SCHOOL - EN VOLKSFEEST  
...ESP RK KERK, SYNAGOGE EN GEREK  
...SPOORWEG MIJ. NEEDE - GOOR "WEST"  
...LEIDING EN ELECTRICITEITSNET  
...ANDE SCHEEPVAART OP DE REGGE  
...EN TWENTEKANAAL  
...ELLIK ONDERGRONDS  
...UITSE TROEPEN  
...NEMENT CENTRUM  
...DING VAN GOOR  
...IN INDUSTRIETERREIN DE WHE  
...HET MILLENNIUMBELD "WAT"

Dit rapport is mogelijk gemaakt en gefinancierd door onderstaande organisaties en bedrijven:

#### Hoofdfinanciers



Financiers in het kader van IPC-project van Goor Collectief:



De opdrachtnemer van het project, Marcel Janssen namens Marcel Janssen Interim- en Projectmanagement, is speciale dank verschuldigd aan:

Dini Schreurs en Odyl Wittendorp voor hun inzet en niet aflatende enthousiasme gedurende de gehele duur van het project. Wendy te Velde voor haar rol als alwetend klankbord en expert op het gebied van citymarketing en communicatiestrategie, ([www.tevelde.com](http://www.tevelde.com)).

Leon ten Hove voor het maken van de foto's die betrekking hebben op Goor. De 54 enthousiaste deelnemers aan de acht gehouden brainstormsessies (zie bijlage F) en alle overige betrokken die een kleine of grote bijdrage hebben geleverd aan de totstandkoming van dit rapport.

N.B.: De slogan "Goor Scoort!" op de voorpagina van dit rapport is bedacht door Jan Noltes, [www.bncc.nl](http://www.bncc.nl), tijdens brainstormsessie 7.

1ste druk juni 2009

Niets uit deze uitgave mag op enigerlei wijze worden vermenigvuldigd en/of worden overgenomen zonder schriftelijke toestemming van Marcel Janssen Interim- en Projectmanagement.





.....

Wat vinden zij  
van Goor?

.....

is

## Goor is voor mij.....

### **Hans Kok - burgemeester Hof van Twente**

"het eendje dat door sommigen onterecht als lelijk wordt beschouwd maar dat in potentie kan uitgroeien tot een prachtige zwaan"

### **Paul Schabbink - verslaggever RTV-Oost, toetsenist en zanger**

"het stadje met inwoners met een eigen karakter van betrokkenheid, bevoegenheid, muzikaliteit, sportiviteit, eigengereidheid en gezelligheid in de eigen kern. Groter willen denken is nog wel eens een probleem waardoor kansen worden gemist. Toch zorgt de Goorse trots voor verbondenheid, zeker aan het einde van juni..."

### **Hinkelien Schreuder – professioneel zwemster**

"thuiskomen en op vakantie gaan tegelijk. Als ik bij mijn ouders thuis in Goor ben, kom ik altijd helemaal tot rust"

### **Rob Vorkink – journalist, columnist en cabaretier**

"Goor is voor mij een dilemma. Weliswaar wordt het door menig- een gezien als het epicentrum van de asbestvervuiling, maar feitelijk is het de bakermat van onder andere muzikaal, theateraal, sportief, journalistiek en organisatorisch talent"

### **Theo Hakkert –journalist en columnist**

"de stad zonder haast, omdat alles er kan, maar toch zelden gebeurt en als het gebeurt het zo lekker lang heeft geduurd voordat het kon"

### **Ank Bijleveld - staatssecretaris van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (voorm. Burgemeester Hof van Twente)**

"een dynamisch en sociaal betrokken, muzikale thuisbasis"

### **Carl Wittrock- componist en dirigent**

"mijn thuis, een heerlijke plek. De plaats waar ik mij volledig heb kunnen ontwikkelen tot de persoon die ik nu ben"



.....

# Voorwoord

.....

Al jaren wordt er informeel over gepraat: “wordt het niet eens tijd voor een onderzoek naar het imago van Goor”? Feitelijk is de situatie namelijk een stuk rooskleuriger dan het beeld dat, met name mensen van ‘buitenaf’, hebben over Goor.

Zoals ook zal blijken in dit rapport, wordt Goor door het merendeel van de inwoners ervaren als een prettige woon- en leefomgeving met veel facilitaire voorzieningen. Die inwoners dragen dat echter onvoldoende uit. Voor een stad die de ambitie heeft om zich verder te ontwikkelen is een positief imago van grote waarde. Een aantal partijen heeft daarom geld beschikbaar gesteld voor een gedegen onderzoek naar het imago van Goor.

Het onderzoek is niet bedoeld om de kern Goor een bevoorrechte status te geven binnen de Gemeente Hof van Twente. Het heeft als doel om, concrete aanbevelingen te kunnen doen en ambitieuze doelstellingen te formuleren om een probleem te tackelen dat in de andere kernen van de Hof van Twente niet aan de orde is, namelijk een negatief imago.

Dit rapport staat op zichzelf en maakt formeel geen deel uit van het onderzoek dat wordt gehouden door de gemeente om een strategische visie te formuleren over de vraag hoe Hof van Twente zich in 2030 zal hebben ontwikkeld. De inhoud van dit rapport dient vooral als aanvulling en als input voor deze te ontwikkelen visie.

Eén van de uitgangspunten van dit rapport is om zo concreet mogelijk te zijn. Er staan geen nodeloze theoretische exercities in maar heldere pragmatische adviezen en meetbare doelstellingen.

Om er voor te zorg dragen dat zoveel mogelijk van de aanbevelingen worden meegenomen in de aankomende programmabegrotingen (voor 2010 en verder) zijn eind april 2009 reeds een 20-tal voorlopige aanbevelingen aan de Gemeenteraad gezonden.

Het was voor allen die betrokken zijn geweest bij de totstandkoming van dit rapport, een genoegen om met echte Gorenaren te praten over het roemruchte verleden, het heden en de nabije toekomst van de stad. Het enthousiasme waar dit mee gepaard ging, geeft veel vertrouwen voor de aankomende jaren.



Goor, juni 2009



## **Inhoudsopgave**

### **1 Achtergronden: waarom dit onderzoek?**

- 1.1 Achtergronden
- 1.2 Imago, nou en?
- 1.3 Zo hebben wij het gedaan
- 1.4 Dit willen wij bereiken

### **2 Waarin onderscheidt Goor zich?**

- 2.1 Achtergronden brainstormsessies
- 2.2 Overzicht sterkten en zwakten

### **3 Wat te doen op korte termijn? (< 1 jaar)**

- 3.1 Nieuwe invulling van de Stichting Stadspromotie Goor (SSG)
- 3.2 Oprichting Stadsraad Goor
- 3.3 Ieder kind uit Hof van Twente kennis laten maken met muziek
- 3.4 Verlevendiging Stadscentrum Goor
- 3.5 Organische zoekresultaten Google op zoekterm Goor beïnvloeden
- 3.6 Voorbereidingen in gang zetten tav 750 jaar stadsrechten Goor (2013)
- 3.7 Actiever uitdragen van positieve punten Goor
- 3.8 Oprichten Sportraad Goor
- 3.9 Stimuleren en ondersteunen ondernemerschap
- 3.10 De Canon van Hof van Twente
- 3.11 Leegstaande panden in centrum benutten voor tentoonstellingen beeldende kunst
- 3.12 Niet alle jeugd is een randgroep

#### **4 Wat te doen op lange termijn (>1 jaar)?**

- 4.1 Inleiding
- 4.2 Inzetten dat onderwijs volledig in Goor kan worden gevolgd
- 4.3 Milieu en duurzaamheid (energie) als absolute speerpunt
- 4.4 USP (Unique Selling Point) creëren voor centrum Goor
- 4.5 Centreren sportfaciliteiten (multifunctioneel duurzaam sportcomplex)
- 4.6 Herinrichten Schoolfeestweide (De Höfte)
- 4.7 Meer gebruik maken van (de eens) aanwezige waterstructuur
- 4.8 750-jarig bestaan Goor groots vieren
- 4.9 Consistente stadspromotie Goor, geïntegreerd in promotie totale Hof van Twente
- 4.10 Herinrichting Stadskern/ ontwikkelen ambitieuze centrumvisie
- 4.11 Vergroten politieke betrokkenheid
- 4.12 Oprichten van een investeringsfonds Hof van Twente

#### **5 En hoe nu verder?**

- 5.1 Nu begint het pas
- 5.2 Concreet en meetbaar
- 5.3 Samen gaan wij scoren!

#### **Bijlagen**

- A Achtergronden Hofpanel via I&O
- B Gehanteerde vragenlijst
- C Resultaten peiling 4 Hofpanel: "Onder het plaveisel van het Goorse moeras" I&O
- D Projectsamenstelling
- E Gehanteerde projectplanning
- F Deelnemers brainstormsessies
- G Slogans deelnemers brainstormsessies

Hoofdstuk 1

.....

# Achtergronden

## waarom dit onderzoek?

.....

ko

RIJD  
PARKEER

Avo

Wek

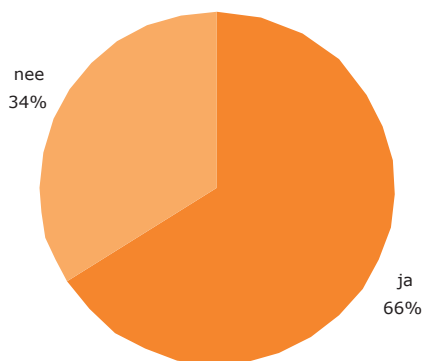
## 1.1 Achtergronden

Wat is er zo bijzonder aan Goor? Die vraag speelt al jaren bij diverse partijen binnen de kern Goor. Goor heeft een fascinerende historie en een meerderheid van de huidige inwoners ervaart Goor als een zeer prettige woon- en leefomgeving met veel facilitaire voorzieningen en onderlinge samenhang. Maar zijn die inwoners op dat gebied ook ambassadeurs?

Uit het in mei 2009 gehouden Hofpanel (zie voor achtergronden, gehanteerde vragenlijst en uitkomsten Hofpanel 4, I&O Research, Bijlagen A, B en C) bleek dat tweederde van de panelleden die in Goor wonen ronduit trots is op Goor (figuur 1). Als voornaamste redenen om trots te zijn op Goor werden de saamhorigheid en gemeenschapszin van de stad en de gezelligheid (met name het School- en Volksfeest) genoemd. Inwoners die aangaven niet trots te zijn op Goor noemden vaak een gebrek aan uitstraling, mede door de sloop van oude en historische gebouwen of de associatie die Goor oproept met asbest als gevolg van het bedrijf Eternit (voormalig asbestproducent).

Figuur 1

### Bent u trots op Goor? (n=237)



Bron  i&o  
research



In hetzelfde onderzoek werden de 520 respondenten gevraagd om enkele aspecten en voorzieningen van Goor door middel van een rapportcijfer van 1 tot 10 te beoordelen (tabel 1). Voor veel van deze voorzieningen geldt dat de inwoners van Goor deze duidelijk positiever beoordelen dan mensen die niet uit Goor komen. Inwoners van Goor beoordelen bijvoorbeeld het aspect veiligheid met een 7,4 en de aanwezige groenvoorzieningen met een 6,6. Niet-inwoners geven hier respectievelijk een 6,2 en 5,6 voor.

De verkeersveiligheid en de voorzieningen voor jongeren tussen de 12-16 jaar en het centrum van Goor worden door alle groepen respondenten laag beoordeeld ( $\leq 6,0$ ).

Unaniem positief is men over de winkels voor dagelijkse boodschappen en de geboden faciliteiten van De Reggehof. Het totale woon- en leefgenot wordt door de inwoners van Goor gemiddeld gewaardeerd met een dikke voldoende: 7,3.

**Wist u dat Goor...**

**gore grond  
nat en moerassig  
gebied betekent**

Tabel 1

**Waardering voorzieningen Goor**

	woont nu in Goor	woonde in Goor	niet/ nooit in Goor gewoond
winkels voor dagelijkse boodschappen	8,0	7,9	7,3
De Reggehof	7,7	7,3	7,1
veiligheidsgevoel	7,4	6,6	6,2
sportvoorzieningen	7,4	7,0	6,8
woon- en leefgenot algemeen	7,3	6,7	*
bereikbaarheid Goor met openbaar vervoer	7,1	6,7	6,5
woningaanbod	7,0	6,8	6,2
zorg- en medische voorzieningen	6,9	7,1	7,0
voorzieningen 65-plussers	6,8	6,2	6,3
voorzieningen kinderen tot 12 jaar	6,8	6,4	6,0
horeca (restaurants/café's)	6,6	6,3	6,0
bereikbaarheid centrum per auto	6,6	5,7	6,2
woningprijzen	6,6	6,4	6,3
ondernemersklimaat	6,6	6,2	6,3
groenvoorzieningen	6,6	6,1	5,6
uitstraling bedrijven- en/of industrieterreinen	6,4	5,9	5,7
uitstraling entree/toegangswegen Goor	6,3	5,8	5,6
parkeervoorzieningen centrum	6,3	5,7	6,0
verkeersveiligheid	5,7	6,0	6,0
voorzieningen jongeren 12-16 jaar	5,7	5,5	5,5
centrum/binnenstad	5,5	5,7	5,5

Bron  **izo**  
research**1.2 Imago, nou en?**

Een stad met een positief imago is voor belanghebbenden die er willen innoveren, investeren en nieuwe projecten willen ontwikkelen van groot belang. En om het imago van Goor te verbeteren is meer nodig dan het bedenken van een logo of een pakkende slogan. Het imago van een stad heeft meerdere dimensies. Het heeft mentale, emotionele en ook psychologische aspecten. Het imago wordt mede bepaald door de historie en wortelt in de algemene, fysieke en sociale omgeving.



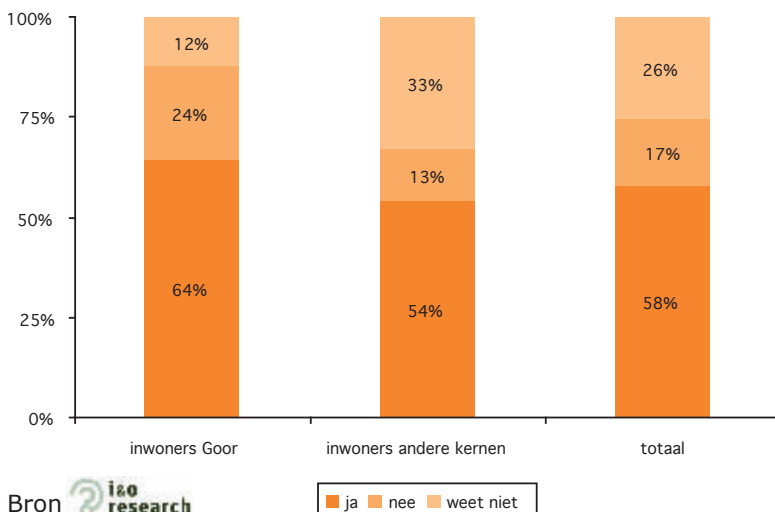
Het imago kan, zoals bij Gooor het geval is, afwijken van de daadwerkelijke identiteit. Om het imago te verbeteren en/of te veranderen moet een reeks van elkaar ondersteunende maatregelen worden genomen. Het imago verander je namelijk niet alleen, dat doe je samen met alle belanghebbenden. Vooraf dient te worden vastgelegd wat je gezamenlijk (gemeente Hof van Twente, belanghebbenden en inwoners) wilt bereiken en waar je naartoe wilt werken.

Ook uit het Hofpanel blijkt dat er behoefte is om het imago van Gooor te verbeteren. Bijna 58% van de 520 respondenten denkt dat dit moet. Slechts 17% denkt dat dit niet nodig is. Onder inwoners van Gooor is het percentage 'ja, het imago dient te worden verbeterd' nog hoger 64% tegen 12% van de respondenten die het niet nodig vindt om het imago te verbeteren.

**Wist u dat Gooor...**  
een wending van groot  
strategisch belang is  
geweest aan de belangrijke  
rivier De Regge in het  
moerassige Reggedal

Figuur 2

**Moet het imago van Goor volgens u worden verbeterd?  
(n=520)**



### 1.3 Zo hebben wij het gedaan

Een aantal organisaties en bedrijven (Viverion, Gemeente Hof van Twente, Metchem, Reef Consult, Buitenhuis en Drost en Cuno Moormann) heeft de koe bij de horens gevat en heeft concreet geld beschikbaar gesteld voor een onderzoek naar het imago van Goor. En om dat imago-onderzoek uit te voeren is een projectorganisatie opgezet (zie ook bijlage D)

#### Oprichtgever

De leden van de stuurgroep: Hans Kok (Burgemeester Hof van Twente: opdrachtgever), Roel Jochems (Algemeen Voorzitter Goor Collectief) en Jan-Willem Allersma (directeur Viverion).



Opdrachtnemer

Marcel Janssen (projectleider): namens Marcel Janssen Interim- en Projectmanagement.

Projectteam

Uit het oogpunt van kostenbesparing heeft er een intensieve samenwerking plaatsgevonden tussen Marcel Janssen, Dini Schreurs (gemeente Hof van Twente), en Odyl Wittendorp (Viverion) o.a. op het gebied van informatie verzameling en het uitvoeren van een nulmeting via het Hofpanel (zie bijlage E: projectactiviteiten/planning).

Tevens is het projectteam ondersteund door Wendy te Velde van tevelde.communicatie ([www.tevelde.com](http://www.tevelde.com)). Zij is communicatieadviseur en specialist op het gebied van citymarketing.

Klankbordgroep

De bedrijven en personen die betrokken zijn bij dit project via het IPC traject van Goor Collectief: Jan-Henk Reef (Reef Consult), Erik Drost (Buitenhuis en Drost) en Jeroen Moormann (Cuno Moormann).

#### **1.4 Dit willen wij bereiken**

Doelstelling algemeen

Doel van het imago onderzoek is om op basis van een analyse van de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen ten aanzien van de kern Goor, een concrete en pragmatische aanpak (strategie), met daaraan gekoppeld concrete kwantificeerbare doelstellingen te ontwikkelen, om het imago van de kern Goor op de korte en lange termijn te verbeteren.

### Primaire doelgroep

De inwoners van de kern Goor zijn hierbij in eerste instantie de belangrijkste doelgroep. Deze bewoners moeten de ambassadeurs worden van het imago van de stad.

### Randvoorwaarde

Het creëren van voldoende draagvlak bij de Goorse bevolking, de belanghebbenden en de (lokale) politiek ten aanzien van de uitkomsten; de concreet geformuleerde aanbevelingen en doelstellingen van dit imagoonderzoek. Dit draagvlak dient te resulteren in het beschikbaar stellen van tijd, geld en/of middelen.

### **Wist u dat Goor...**

eens zelfs twee levendige  
havens telde, bij 't Schild  
en niet ver van de  
Hofkerk aan de Water-  
straat ("Het Grote Gat"  
genaamd)

### **Wist u dat Goor...**

in 1348 werd verwoest  
door de strijd tussen  
de Heeckerens en de  
Bronkhorsten

## Hoofdstuk 2

# Waarin onderscheidt Goor zich?

land va  
natuur  
leven in  
iederige  
elandsch  
ikt tot or  
uvelacht  
tijen. Ho  
s zoveel  
gebied  
bruik van  
ijfsvoorz  
wikel en  
eke feod  
ndschap  
erderje  
ijn heike  
an het la

entenaar  
entenaar ho  
ik, gastvij  
bij nieuwe  
lees hij in d  
en die land  
de Twente  
de sfeer he  
igingsleven  
gebouwd o  
Ekkle kern  
e traditie o  
kken met ku  
toeristen. Er  
enten die ou  
en. Katholie  
ren zijn op t  
beschouwe  
den en wel d  
vroeten in  
van rekening  
en komt zoal  
ewest". De 30



Door vergrijzing en bedrijfsbeëindiging zoekt men naar nieuwe duurzame economische bestemmingen. Toerisme is voor De Hof een belangrijke slagader nu en in de toekomst. De theeschenkerij, Bed and Breakfast, het pannenkoekenhuis, boerderijmuseum en de nieuwe zorg- en groene diensten zijn voorbeelden van experimenten voor aanvullende inkomstenbronnen. De Hof heeft veel te bieden en zoekt nu nieuwe afstemmingen tussen enerzijds

Identiteit maakt communicatie over de Hof



specifiek en handelt eerlijk, doordacht en doelmatig, dan organiseren de gemeenschappen nu hun leven zelf! Naighbors horen elkaar kansen te bieden, het is leven en laten leven. Als er iemand buiten de lijnen gaat lopen wordt wel ingegrepen. Als je slim bent en het goed voor elkaar hebt gekregen dwing je respect af, als je maar niet naast je schoenen gaat lopen want het is niet ongevaarlijk boven het maaltveld.

Identiteit is bedoeld voor iedereen die p

overigens niet i  
tite en verlang  
dacht en voorz  
van meet af aa  
dia en internet  
zen en bieden  
en naaberse p  
tijd al jongere  
en bijvoorbeeld  
voor opleiding  
hen die blijven  
Twentse leven  
van traditie,  
te vernieuwe



## 2.1 Achtergronden brainstormsessies

De basis van dit onderzoeksrapport wordt gevormd door de uitkomsten van acht workshops/brainstormsessies met stakeholders en betrokkenen van Goor. Deze workshops zijn gehouden in januari en februari (2009).

De brainstormsessies

- Er nemen 8-10 personen per avond deel aan een brainstormsessie (inclusief minimaal twee projectteamleden voor de begeleiding en registratie van de avond);
- Alle deelnemers, sleutelfiguren binnen Goor, zijn op persoonlijke titel voor de brainstormsessie uitgenodigd (zie voor overzicht deelnemers brainstormsessies bijlage F);
- Alle deelnemers worden gestimuleerd om zoveel mogelijk vrijuit te denken ('out of the box');
- Per workshops/brainstormsessie is één expert, niet woonachtig in Goor, aanwezig om de grote lijn te bewaken;
- Doelstelling van deze informele sessies is om inzicht te krijgen in de sterkten en zwakten van de kern Goor en hieraan gekoppeld een strategie te ontwikkelen om het imago van de kern Goor op de korte en lange termijn te verbeteren.





**Wist u dat Goor...**

**in de middeleeuwen  
als centrum van  
het bestuur van de  
landstreek Twente  
diende**

**Wist u dat...**

**'t Schild in de Middeleeuwen  
een grote vesting was  
met een kasteel, een kapel  
omzoomd door een  
negentien meter brede  
gracht (de Nije Stad)**

**Wist u dat...**

**de Oude stad (bij de  
Hofkerk) en de Nije stad  
( 't Schild) eens twee  
eilanden vormden in het  
anderhalve kilometer  
brede Reggedal**

**Wist u dat...**

**er bij Goor  
drie grote beken  
bijeek kwamen: de  
Regge, de Poelsbeek  
en de Bolscherbeek**

De drie gestelde onderzoeksvragen tijdens de brainstormsessie:

1. Wat zijn onderscheidende zaken van de kern Goor op dit moment (zowel positief als negatief);
2. Hoe zou je het imago van Goor kunnen verbeteren op de korte en lange termijn (denk daarbij aan activiteiten, pr, voorzieningen, infrastructuur)?;
3. Wat voor slogan zouden jullie nu bedenken om Goor te promoten (zie voor overzicht bedachte slogans tijdens brainstormsessies bijlage G).



## 2.2 Overzicht sterkten en zwakten

De brainstormsessies hebben een lange lijst opgeleverd met sterkten en zwakten ten aanzien van de kern Goor opgeleverd (zie tabel 2. Totaaloverzicht sterkten en zwakten van de kern Goor). Tussen haakjes staat het aantal brainstormsessies waar het punt door één van de deelnemers is ingebracht (maximaal 8x). Er werden vooraf geen waardeoordelen toegekend aan de verschillende elementen in de tabel. Er was geen sprake van "goed" of "slecht".

Tabel 2

**Totaal overzicht sterkten en zwakten van de kern Goor**

**Analyse-inventarisatie Brainstormsessies totaal + overig**

**Sterkten**

- Aanwezige eerstelijns voorzieningen niveau is hoog (8);
- Aanbod winkels met dagelijkse boodschappen groot en kwalitatief goed (8);
- Muzikaliteit inwoners/aanwezige muzikaal talent (8);
- Rijk verenigingsleven, voor elk wat wils (8);
- De Reggehof/ cultureel aanbod (8);
- De saamhorigheid met het jaarlijkse School- en Volksfeest (8);
- Voortgebrachte sporttalenten met name op het gebied van zwemmen en voetbal (6);
- De nieuwe opzet van 't Gijmink (6);
- De complete medische voorzieningen die De Olifant biedt (6);
- De landelijke omgeving rondom Goor (6);
- Het vestiging van het Gemeentehuis (6);
- Goede bereikbaarheid per openbaar vervoer (6);
- Er zijn een aantal top-, grote ondernemers in Goor gevestigd (6);
- Goor is de centrale kern van Hof van Twente, ook bestuurlijk gezien (5);
- De totale bereikbaarheid (infrastructuur) is goed; water, weg (A1), spoor (5);
- In Goor kan je jezelf zijn (5);

## Zwakten

- Gebrek aan uitstraling en sfeer in het centrum (8);
- Huidige onduidelijke verkeerssituatie en -afwikkeling. Het ontbreken van een eenduidig mobiliteitsplan (8);
- Uitgaansmogelijkheden voor de jeugd zijn beperkt. Voor de categorie 12-16 jaar is er niets te beleven (8);
- De bestaande asbestproblematiek (8);
- Er ontbreekt een USP in Goor. Er is veel middelmaat en er zijn weinig uitschieters (7);
- Gebrek aan politieke betrokkenheid "het zal wel" (7);
- De vestiging van Eternit (7);
- Het voornamelijk gebruiken van Het Schoolfeestplein als parkeerplaats (7);
- Gebrek aan historisch besef en kennis van het verleden (7);
- Er is nauwelijks cultureel erfgoed bewaard gebleven (7);
- Successen/kwaliteiten worden te weinig gevierd of uitgedragen. Gebrek aan positieve PR (6);
- Het totale winkelaanbodgericht op niet dagelijkse boodschappen is beperkt (6);
- Middelbaar onderwijs kan maar tot 3e klas in Goor worden gevolgd (6);
- Het ontbreekt aan een overkopelende centrumvisie (6);
- Naam van de stad zelf (5);
- Rommelige/armoedige/niet uniforme uitstraling bedrijventerreinen (5);
- De Gemeente stimuleert ondernemerschap onvoldoende (5);

## Analyse-inventarisatie Brainstormsessies totaal + overig

### Sterkten

- Centrale ligging in Twente (4);
- Veel journalistiek talent (4);
- De lage woningprijzen (4);
- Rijke historie (4);
- Veel werkgelegenheid (4);
- Het stadse karakter van de inwoners; open en tolerante mentaliteit (4);
- Overall gratis parkeren (4);
- Het grote aantal evenementen dat wordt georganiseerd (3);
- Innovatieve vermogen van de gevestigde ondernemers (3);
- De ambitie en potentie van jonge, nieuwe ondernemers (3);
- Kan met de auto direct in centrum "voor de deur" parkeren (3);
- De voormalige en huidige waterstructuur, Twentekanaal, biedt kansen om in de toekomst onderscheidend te zijn; Regge weer door centrum laten lopen(3);
- Veel creatieve geesten (2);
- Aanbod en kwaliteit scholing hoog (2);
- Er is een gedifferentieerde bevolkingssamenstelling, alle sociale lagen aanwezig (2);
- Een aantal unieke tradities zijn bewaard gebleven; o.a. foekepotten, paardenmark (2);
- Aanwezige kunstwerken in de openbare ruimte (2);



## Zwakten

- Negatieve houding bij veranderingen. Alles moet hetzelfde blijven (4);
- Geen geloof in betere toekomst; "het wordt nooit wat"(4);
- Winkelbestand bevat veel winkels in het goedkopere segment van de markt (4);
- Van oudsher het imago van een arbeidersplaats; "het rode Goor"(4);
- Beperkte Horecavoorzieningen; geen Hotel of diversiteit in aanbod restaurants (4);
- Gevaarlijke situaties in Grotestraat a.g.v. uitstallingen winkeliers, te hard rijden automobilisten, ontbreken stoep (4);
- Milieu imago slecht (3)
- Kwaliteit van de straten is slecht; weinig groen en ruimte(3);
- Gebrek aan trots/ negatief zelfbeeld (3);
- Winkelbestand voornamelijk gericht op dagelijkse boodschappen (3);
- Geen grote/specifieke toeristische attracties (3);
- "Zuip" cultuur (3);
- Slechte ruimtelijke ordening; "ratjetoe", geen samenhang en geen lijn (3);
- Geen onderlinge afstemming tussen organisatoren van evenementen (3);
- De gemeente is niet slagvaardig genoeg bij het binnenhalen van nieuwe ondernemingen/ creëren van aantrekkelijk ondernemersklimaat (3);
- Er is sprake van een slechte routing van en naar het centrum (3);
- Geen huisartsenpost in het weekend (2);
- Geen eenheid, allemaal gefragmenteerde clubjes (2);
- Negatieve houding van de media ten aanzien van Goor (2);
- Verschillende klassen inwoners. hoog- versus laag opgeleiden. Er is geen tussenlaag (2);
- Kwaliteit van de georganiseerde evenementen laat vaak te wensen over (2);
- Je mag niet "het hoofd boven het maaiveld uit steken" (2);
- Slechte bewegwijzering (2);

## Analyse-inventarisatie Brainstormsessies totaal + overig

### Sterkten

- De mogelijkheden die het Schoolfeestplein biedt (1);
- Ruim opgezette woonwijken (1);
- Woord = woord, afspraak = afspraak (1);
- Grote onderlinge saamhorigheid (1);
- De plaats met de hoogste dichtheid aan AED's (1);
- De specifieke bouw van het Aan de Stegge pand (1);
- Eén van de grootste fietsvierdaagse van Nederland; 900 deelnemers (1);
- Zwemvereniging De Whee heeft nationale bekendheid op het gebied van voortbrengen van zwemtalent (1);
- Zeer kindvriendelijk; o.a. door De Stichting Kindvriendelijk Goor (1);
- Alle faciliteiten en winkels zitten dicht bij elkaar(1);
- De aanwezigheid van nieuwe industrie (1);
- Dicht bij Duitsland gelegen (1);
- De ondernemersvereniging, Goor Collectief, is zeer actief en probeert ondernemersklimaat actief te vergroten (1);

*N.b.: bovenstaande drie onderzoeksvragen zijn ook geagendeerd geweest bij een gehouden politiek café (11 maart 2009) en bij de algemene ledenvergadering van de sectie Detail&Horeca van Goor Collectief (17 maart 2009). Ook is er input verkregen via het recent gehouden Hofpanel. Uitkomsten van deze bijeenkomsten zijn verwerkt in bovenstaande tabel.*

## Zwakten

- Verhoudingsgewijs (afgezet tegen buurgemeenten) veel armoedige bebouwing/kleine straatjes (2);
- Het ontbreken van winkels op het gebied van 'funshopping' (2);
- Geen eenduidig beleid op het gebied van evenementen (2);
- Het ontbreken van leuke winkels in de galerij van het gemeentehuis (2);
- Gebrek aan samenwerking op sportief gebied, met name tussen voetbalverenigingen. Kan nog veel meer uit gehaald worden (2);
- Wat is Goor nu? "te groot voor servet, te klein voor tafellaken" (2);
- Het centrum is niet autovrij (2);
- Er wonen veel forenzen in Goor(1);
- Geen uitgaansgelegenheden voor 30+ (1);
- Er is geen voortgezet beroepsonderwijs in Goor (1);
- Arrogante opstelling naar inwoners van andere kernen (1);
- De toenemende hoogbouw in de stad (1);
- Het winkelaanbod is verspreid (1);
- Gebrek aan eensgezindheid tussen winkeliers (1);
- Trage uitgifte van kavels door de gemeente van de beschikbare grond op bedrijventerreinen o.a. Zenkeldamshoek(1);
- Er is een slechte communicatie tussen de gemeente en Goor Collectief (1);
- Goor is vooral naar binnen gericht (1);
- Er is alleen saamhorigheid met het School- en Volksfeest (1);
- Er is geen handhaving op het gebied van langdurig parkeren in het centrum. Dit zorgt voor overlast en gebrekkige doorstroming van De Grotestraat (1);
- Niet alle winkeliers zijn even klantgericht (1);

Hoofdstuk 3

---

# Wat te doen op korte termijn? < 1 jaar

---



### 3.1 Inleiding

Onderstaande aanbevelingen (3.2 t/m 3.13) voor de korte termijn (<1jaar) zijn gebaseerd op de ideeën die zijn geuit door de deelnemers aan de brainstormsessies. Zij hebben antwoord gegeven op de vraag: "hoe het imago van Goor verbeterd kan worden op de korte termijn".

Daarnaast is input uit het gehouden Hofpanel, het Politie Café van 11 maart 2009 en de Algemene Ledenvergadering van Goor Collectief (sectie Detail&Horeca) in de aanbevelingen voor lange- en korte termijn opgenomen.

Doel van deze aanbevelingen, met daaraan gekoppeld concrete doelstellingen, is het imago van de kern Goor op de korte termijn te verbeteren.

### 3.2 Nieuwe invulling van de Stichting Stadspromotie Goor (SSG)



Het opnieuw invulling geven aan de Stichting Stadspromotie Goor (SSG). SSG wordt een overkoepelend platform voor alle belangrijke spelers op het gebied van evenementen en activiteiten in Goor: o.a. VVV Hof van Twente, GoorCollectief, Stichting Loer, Schoolfeestbestuur, Gemeente Hof van Twente, Apollo, De Reggehof/Muziekschool, Rellie Goor etc. Voor draagvlak binnen de Stichting is het van groot belang dat een deelnemende partij verantwoordelijk blijft voor zijn/haar eigen evenement of discipline.

**Wist u dat...**

in 1581 (23 juli t/m 1 aug)  
Spaanse soldaten en  
Nederlandse opstandelingen  
10 dagen in Goor vochten  
waarbij tussen de 600 en  
1000 soldaten omkwamen





De doelstellingen van dit platform zijn o.a.:

- kwalitatief verbeteren bestaande evenementen (eventueel evenementen combineren: zie bijvoorbeeld Lentefeest 2009);
- initiëren van een groot nieuw evenement met bovenregionale of landelijke uitstraling, met een eigen onderscheidend Goors karakter (op muzikaal of sportief gebied);
- verbeteren van de interne communicatie en de afstemming tussen alle betrokken partijen;
- overkoepelende jaarkalender opstellen voor Goor;
- genereren van alternatieve inkomstenstromen (sponsors, fondsen, subsidiënten e.d.);
- gezamenlijke website opzetten.



De voorzitter van de SSG dient een bindende factor te zijn en dient zich te richten op het bewaken en realiseren van de vooraf geformuleerde doelstellingen. Indien de Gemeente Hof van Twente bereid is financieel te participeren in SSG zal Goor Collectief ook een financiële bijdrage aan dit "nieuwe" platform geven. Alle overige belanghebbenden die benaderd zijn, hebben tot op heden positief gereageerd op het bovenstaande idee. Het huidige, tijdelijke, bestuur van de reeds bestaande SSG wordt op dit moment gevormd door bestuursleden van Goor Collectief. Dit tijdelijke bestuur zal plaatsmaken voor een permanent nieuw bestuur.

*Aanbeveling ten behoeve van Programmabegroting 2010 (en verder): een jaarlijkse substantiële bijdrage van de Gemeente Hof van Twente aan de nieuwe SSG.*

### **3.3 Oprichting Stadsraad Goor**

Op dit moment ontbreekt het in Goor aan een volwaardige gesprekspartner voor de lokale politiek. Een partner die met een 'helikopterview' kijkt naar de



ontwikkelingen om de kern Goor op de kaart te zetten. Belangen-groepen kijken vooral naar eigen doelstellingen en zien niet altijd het algemeen belang voor Goor. De doelstelling van de op te richten Stadsraad Goor is (o.b.v. de wensen en behoeften van de inwoners van Goor), het bepalen van een totaalbeeld en het uitoefenen van invloed bij de gemeente Hof van Twente.


Vervolgens dient de Stadsraad voldoende invloed en overtuigingskracht te bezitten om die beoogde invloed bij de Gemeente Hof van Twente ook daadwerkelijk uit te oefenen. Voor een belangrijk deel zal deze overtuigingskracht moeten voortkomen uit kennis, ervaring en goede argumenten, maar deels ook uit de statuur van de bestuursleden die diverse disciplines binnen Goor dienen te vertegenwoordigen (inwoners, ondernemers etc.). De Stadsraad Goor onderscheidt zich van het gemeentebestuur doordat zij

apolitiek en onafhankelijk is. De Stadsraad is een gesprekspartner voor het gemeentebestuur (geen vervanging of bedreiging). De aandachtsgebieden van de Stadsraad Goor kunnen o.m. zijn: ruimtelijke ordening, wonen, economie, kunst en cultuur, sport, mobiliteit, veiligheid, natuur en groenvoorziening, onderwijs. De voorzitters van de SSG en de te vormen Sportraad (zie 3.9.) dienen ook zitting te hebben in de Stadsraad Goor.

### 3.4 Ieder kind uit Hof van Twente kennis laten maken met muziek

Er is voldoende muzikaal talent in Goor en dat moet verder worden ondersteund. Muziek wordt gezien als één van de bindende factoren binnen de Goorse gemeenschap.

**Record aantal muziekexamens**  
maandag 23 maart 2009



Dat Goor muzikaal is was al wel duidelijk maar het lijkt erop dat ook voor de toekomst niet gevreesd hoeft te worden. De muziekschool heeft aangekondigd dat een record aantal van 105 leerlingen dit jaar een vocaal- of instrumentaal examen af zullen leggen. Dat zijn er 2 meer dan vorig jaar en 23 meer dan twee jaar geleden. De examens worden half april afgenomen en komend weekeinde zijn er op diverse plekken in de Hof van Twente oefensessies voor de examenleerlingen. De laatste van die voorspel- mogelijkheden is zondagmiddag vanaf 16.00 uur in de balletzaal van De Reggehof.

In 2003 startte in Duitsland het project "Jedem kind ein Instrument" met als doel leerlingen kennis te laten maken met het leren bespelen van een instrument. De Muziekschool Hof van Twente (Ruut te Velthuis) ziet mogelijkheden om ditzelfde muziek project te implementeren in de gemeente Hof van Twente om alle kinderen kennis te laten maken met het bespelen van een instrument. De kern Goor zou hierbij als pilot kunnen fungeren. Door dit project maakt de gemeente een duidelijke keuze, waarmee het zich duidelijk onderscheidend profileert ten opzichte van andere gemeenten. Tevens sluit het muziekproject perfect aan bij de

**wist u dat...**

**in 1833 door Thomas  
Ainsworth de eerste  
weefschool in Goor  
is gesticht**



bestaande identiteit van Goor. Het muziekproject is een meerjarenplan waarbij de muziekdocenten van de muziekschool de lessen muzikale vorming op de basisscholen van de Hof van Twente zullen gaan geven. In het eerste jaar zullen de kinderen kennis maken met instrumenten, maar ook met zingen en dansen. In het tweede jaar van het muziekproject kiezen de kinderen hun favoriete instrument en krijgen daarin les in kleine groepjes (maximaal 4 à 5 kinderen). In het daaropvolgende jaar worden de kinderen in ensembles geplaatst. Het hele project zal plaatsvinden onder schooltijd. De scholen zullen voor het project zoveel mogelijk de ruimtes/lokalen beschikbaar stellen. De Muziekschool Hof van Twente is initiatiefnemer van het project en zal ook de organisatie voor haar rekening nemen.

*Zie voor nadere informatie/begroting ten behoeve van Program-  
mabegroting 2010 (en verder): Projectvoorstel Muziekschool Hof  
van Twente (R. te Velthuis).*

### 3.5 Verlevendiging Stadscentrum Goor

Goor kent een verleden met flinke leegstand en verpaupering. De huidige situatie is beduidend rooskleuriger. Toch zou de uitstraling van het centrum flink kunnen worden verbeterd. Het blijkt, volgens de deelnemers aan de brainstormsessies, voornamelijk te ontbreken aan sfeer en aan "funshop" winkels.

Uit het hofpanel komen de volgende gegevens

Tabel 3.

<b>Waardering voorzieningen Goor</b>	woont nu in Goor	woonde in Goor	niet/ nooit in Goor gewoond
winkels voor dagelijkse boodschappen	8,0	7,9	7,3
woon- en leefgenot algemeen	7,3	6,7	*
bereikbaarheid Goor met openbaar vervoer	7,1	6,7	6,5
horeca (restaurants/café's)	6,6	6,3	6,0
bereikbaarheid centrum per auto	6,6	5,7	6,2
groenvoorzieningen	6,6	6,1	5,6
uitstraling bedrijven- en/of industrieterreinen	6,4	5,9	5,7
uitstraling entree/toegangswegen Goor	6,3	5,8	5,6
parkeervoorzieningen centrum	6,3	5,7	6,0
verkeersveiligheid	5,7	6,0	6,0
centrum/binnenstad	5,5	5,7	5,5

Bron  i&o  
research

Het verlevendigen van het centrum van Goor zou op korte termijn kunnen plaatsvinden zonder dat dit een toekomstige centrumvisie beperkt. In nauw overleg en in samenwerking met Goor Collectief zouden de volgende maatregelen kunnen worden genomen:

- pilot autovrij maken gedeelte Grotestraat: SportInn-Middelkamp;
- aantrekkelijke voetgangersdoorsteek maken van het Weversplein naar De Grotestraat (De Posse). Hierdoor wordt het supermarktplaatsplein betrokken bij het centrum;





- hangingbaskets (hooghangende bloembakken aan lantaarnpalen);
- uniformiteit creëren in straatmeubilair;
- innovatieve speeltoestel(en) plaatsen;
- betere signalering m.b.t. voetgangersgebied Grotestraat;
- aanschaffen en ophangen van sfeerverlichting tijdens de Kerstperiode;
- betere controle op (oneigenlijk) lang parkeren in de Grotestraat;
- duidelijker onderscheid maken tussen rijbaan en trottoir;
- meer groenvoorzieningen aanbrengen in de Grotestraat;
- winkeliers aanspreken op de wijze van uitstellen van goederen (mag geen gevaar opleveren voor voetgangers/fietzers en gehandicapten).

*Aanbeveling ten behoeve van Programmabegroting 2010  
eenmalige extra bijdrage van de Gemeente Hof  
aan sfeerverbetering centrum Goor op korte termijn.*



### 3.7 Voorbereidingen treffen voor Goor 750 jaar stadsrechten (2013)

Zo snel mogelijk oprichten van een nieuwe werkgroep (Goor 750 jaar). Deze werkgroep dient onderdeel uit te maken van de Stichting Stadspromotie Goor. De werkgroep moet plannen ontwikkelen om dit jubileumfeest invulling te geven, maar ook al beginnen met subsidies aanvragen. Het 750-jarige bestaan is namelijk een fantastisch moment en een ideale gelegenheid om Goor zowel lokaal al regionaal positief te promoten.



### 3.8 Actiever uitdragen van positieve punten Goor

Goor wordt door de inwoners gezien als een prettige plaats om te wonen en te werken. Het beschikt over bovengemiddeld veel facilitaire voorzieningen. Dit wordt echter niet voldoende gecommuniceerd. Het is juist van groot belang om de aanwezige positieve punten van Goor actief uit te dragen. Bijvoorbeeld de ontwikkelingen ten aanzien van de toegenomen koopstromen, de aanwezige bedrijvigheid, het innovatief vermogen, de aanwezigheid van internationaal opererende bedrijven, de aanwezige muzikaliteit en sportiviteit, de rijke historie, het hoge voorzieningenniveau, de relatief lage huizenprijzen, de aanwezige unieke tradities etc. Een belangrijke rol is hier weggelegd voor de afdeling Communicatie van de Gemeente Hof van Twente. Deze zou een actief PR-beleid



moeten voeren op dit gebied. Ideeën om positieve punten beter uit te dragen zijn:

- grote bordes met activiteiten/ evenementen in Goor bij de toegangswegen (Zie Helemaal Hengelo);
- beschikbaar stellen van digitaal promotiemateriaal (zoals banners, logo's, standaard sjablonen) m.b.t. Goor (Hof van Twente) met standaard uitingingen. Bedrijven en instellingen stimuleren om dit te gebruiken in hun uitingen;
- actief PR-beleid.

Aanbeveling: middelen (re)alloceren om de capaciteit van de afdeling Communicatie van de Hof van Twente op peil te brengen.

### 3.9 Oprichten Sportraad Goor

Sport maakt een belangrijk deel uit van de identiteit van Goor. Goor heeft veel goede sporters in diverse disciplines voortgebracht. Op dit moment worden er wezenlijke beslissingen genomen over o.a. de toekomstige locaties van sportaccommodaties en de aanschaf van kunstgrasvelden. Het oprichten van een Sportraad Goor is daarom op dit moment een logische keuze.



Mogelijke taken Sportraad Goor:

- belangenbehartiging; als overkoepelend orgaan van sportverenigingen, is de Sportraad Goor de instantie die de belangen van alle sporters en alle sportverenigingen in Goor behartigt;
- beleidsvoorbereiding; de Sportraad Goor laat de belangen van de sportverenigingen en de individuele sporters duidelijk blijken. De Sportraad draagt de mening van de sportverenigingen uit en becommentarieert beleidsstukken die door de Gemeente Hof Van Twente worden aangeleverd;
- faciliteren; de Sportraad Goor faciliteert in een aantal zaken waardoor kostenbesparing en efficiëntie kunnen worden bewerkstelligd. Hieronder vallen bijvoorbeeld kopieerwerk, centraal inkopen van kantineartikelen etc.;
- gezamenlijke training/aanpak begeleiding toptalenten; de Sportraad faciliteert een gezamenlijke training van sporttalenten uit Goor (diverse disciplines).

NB: de voorzitter van de Sportraad Goor heeft ook zitting in de Stadsraad van Goor.

### **3.10 Stimuleren en ondersteunen ondernemerschap**



De gemeente Hof van Twente dient de komst van nieuwe bedrijven naar Hof van Twente actief te stimuleren. Er zou binnen de Gemeente Hof van Twente een vast aanspreekpunt moeten zijn voor startende en/of nieuw te vestigen ondernemers. Deze persoon zou

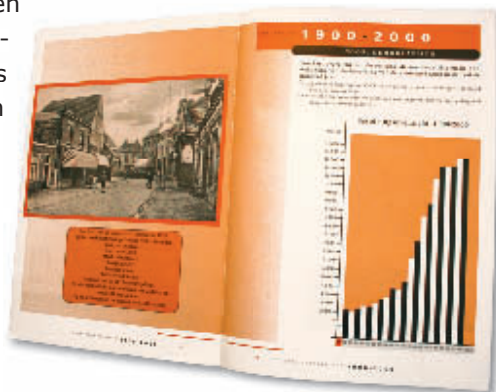




zich tevens actief moeten richten op het binnenhalen van nieuwe bedrijven (pro-actieve benadering, meer sturing, gebruiksvriendelijker bedrijvenloket, aan de hand nemen, initiatief belonen, hoogwaardige detailhandel stimuleren). Het begeleiden van (nieuwe) ondernemers en het bewaken en afstemmen van procedures binnen de gemeentelijke organisatie is zijn of haar belangrijkste taak. *Aanbeveling: middelen (re)alloceren om bovenstaande functie in te vullen.*

### 3.11 De Canon van Hof van Twente

"Het verleden heeft grote relevantie voor het heden". De deelnemers aan de brainstormsessies signaleren dat er binnen Goor te weinig aandacht en geld is voor de nog aanwezige monumentale panden en historische overblijfselen. Dit historisch erfgoed zou actief moeten worden beschermd. Tevens signaleren de deelnemers een groot gebrek aan historisch besef, met name bij jongeren. Het is daarom erg waardevol en zinvol om een lespakket te ontwikkelen voor de groepen 8 van de basisscholen in



de Hof van Twente: "De Canon van de Hof van Twente". Historische gebeurtenissen uit de zeer rijke historie van Hof van Twente worden in het lespakket uitgelicht en met elkaar verbonden.

De Stichting Historisch Goor (Stef Siebelink) heeft aangegeven hier graag een rol in te willen spelen. Tevens zou de Stichting Culturele Basisvorming Hof van Twente (CuBaHof) hierbij kunnen worden betrokken. Deze stichting heeft immers als doel om culturele activiteiten voor de leerlingen van alle basisscholen in de gemeente Hof van Twente te organiseren. De CuBaHof is op dit gebied een lokaal netwerk aangezien hierin vertegenwoordigers van scholen zitten, maar ook medewerkers van kunst- en cultuurinstellingen en/of van de gemeente. De CuBaHof verzorgt jaarlijks voor alle basisschoolgroepen een afwisselend cultureel programma op het gebied van cultureel erfgoed, dans, literatuur, muziek, theater. De missie van de CuBaHof is het organiseren, plannen, aanbieden en ontwikkelen van professionele kunst- en cultuur-educatie in primair onderwijs in de gemeente Hof van Twente.

*Aanbeveling ten behoeve van Programmabegroting 2010 (en verder): eenmalige extra bijdrage van de Gemeente Hof van Twente aan de CuBaHof tbv het opstellen van De Canon van Hof van Twente.*

**Wist u dat...**

**veel nieuwe Gorenaren  
(werknemers textiel)  
oorspronkelijk  
afkomstig waren uit  
Noord Nederland**

### **3.12 Leegstaande panden in centrum benutten voor tentoonstellingen beeldende kunst**



In overleg met de OG-eigenaren zou er gekeken moeten worden of het mogelijk is om langdurig leegstaande panden in het centrum van Goor aan te wenden voor het exposeren van kunst of voor het eventueel (tijdelijk) onderbrengen van startende ondernemers. Goor Collectief zou hier een belangrijke rol in kunnen spelen.

### **3.13 Niet alle jeugd is een randgroep**

De deelnemers aan de gehouden brainstormsessies zijn het er unaniem over eens dat het jongerencentrum De Maan in Goor een belangrijke rol vervult. Wel wordt opgemerkt dat maar een beperkte groep jongeren binnen Goor zich aangetrokken voelt tot dit jongerencentrum. Voor de 'doorsnee' tiener (12-16 jaar) is er in Goor, met uitzondering van Dansschool Reiners, op uitgaansgebied weinig te beleven. Op dit moment worden door een aantal jongeren zelf initiatieven ontplooid om deze leemte in te vullen (bijvoorbeeld met een recent gehouden tienerparty bij Café De Ster). Een structureel karakter heeft zo'n initiatief echter niet.



Ook uit het gehouden Hofpanel blijkt dat 'voorzieningen voor jongeren tussen de 12-16 jaar' samen met 'het centrum van Goor' de laagste beoordeling krijgen van alle onderzochte voorzieningen.

Tabel 4  
**Waardering voorzieningen Goor**

	woont nu in Goor	woonde in Goor	niet/ nooit in Goor gewoond
voorzieningen jongeren 12-16 jaar	5,7	5,5	5,5
centrum/binnenstad	5,5	5,7	5,5

Bron  i&o  
research

Het wordt tijd dat er voor deze groep op het gebied van uitgaan structureel iets wordt georganiseerd. Een goed begin zou zijn om maandelijks een filmavond voor deze doelgroep te organiseren en hierbij gebruik te maken van de beschikbare faciliteiten bijvoorbeeld de bioscoop functie die de Raadszaal van de Gemeente Hof van Twente biedt.

*Aanbeveling ten behoeve van Programmabegroting 2010 (en verder): een jaarlijkse bijdrage opnemen ten behoeve van kosten maandelijkse filmavond.*

Hoofdstuk 4

.....

# Wat te doen op lange termijn? > 1 jaar

.....





#### **4. 1 Inleiding**

Onderstaande aanbevelingen (4.2 t/m 4.12) voor de lange termijn (> 1jaar) zijn gebaseerd op de ideeën die zijn geuit door de deelnemers aan de brainstormsessies. Zij hebben antwoord gegeven op de vraag: "hoe het imago van Goor verbeterd kan worden op de lange termijn".

Doel van deze aanbevelingen, met daaraan gekoppeld concrete doelstellingen, is het imago van de kern Goor op de lange termijn te verbeteren.

#### **4.2 Inzetten dat onderwijs volledig in Goor kan worden gevolgd**

Binnen Goor is er een ruime keuze aan zowel confessioneel als openbaar basisonderwijs. Daarnaast is er een openbare middelbare school, De Waerdenborch. Op deze middelbare school kan echter niet de volledige opleiding worden gevolgd (slechts de eerste drie jaar) en dat is een gemiste kans. Het gevolg hiervan is dat 15-16 jarigen na de eerste driejaar definitief uit Goor "vertrekken". Onderzocht moet worden wat de mogelijkheden zijn om de volledige opleiding in Goor onder te brengen. Met o.a. de directie van De Waerdenborch, of eventuele alternatieve aanbieders, moet worden gekeken naar mogelijkheden om dit te realiseren.



### 4.3 Milieu en duurzaamheid (energie) als absolute speerpunt



Binnen Gemeente Hof van Twente moeten milieu en duurzaamheid de kapstok zijn waaraan de toekomstige ontwikkelingen worden opgehangen (o.a. bouwprojecten). Eén van de concrete manieren om dit te doen is door het omarmen van de millenniumdoelstellingen (Millennium Gemeente).

Een Millennium Gemeente is een Nederlandse gemeente die meedoet met een landelijke actie om mee te helpen de acht door de Verenigde Naties in 2000 opgestelde millenniumdoelstellingen voor 2015 te halen (Millenniumverklaring). De Millenniumverklaring bevat concrete doelstellingen, geformuleerd als taken voor de Verenigde Naties. Er staan in de verklaring zes basisprincipes die essentieel zijn voor internationale samenwerking: vrijheid, gelijkheid, solidariteit, tolerantie, respect voor de natuur en gedeelde verantwoordelijkheid. Dat een bepaalde gemeente zich inzet wordt duidelijk door een speciaal bord Millennium Gemeente aan een toegangsweg bij de gemeentegrens.

Eén van de millenniumdoelstellingen die zeker omarmt zou moeten worden is het verzekeren van een duurzame omgeving. De Hof van Twente (en Goor in het bijzonder) zou, gezien het recente asbestverleden, voorop moeten lopen om deze doelstellingen te realiseren. In alle geledingen zouden duurzaamheid en milieu een speerpunt moeten zijn. Zo kan de asbestproblematiek worden uitgelegd in het kader van het na te streven doel: Hof van Twente in 2030 de schoonste gemeente van Nederland. Waarom niet? Hierdoor



wordt afgerekend met het verleden (elke nieuwe fase van asbestsanering kan worden gezien in het licht van de geformuleerde doelstellingen) Ook straalt Goor ambitie uit voor de toekomst. Samen op weg naar de schoonste gemeente van Nederland!

#### **4.4 USP (Unique Selling Point) creëren voor centrum Goor**

Het Goorse centrum is toe aan een kwaliteitsslag. In het centrum ontbreekt het aan de nodige sfeer en een eigen onderscheidende identiteit. Alhoewel er de afgelopen jaren het nodige is verbeterd, is het winkelaanbod nog voornamelijk gericht op de dagelijkse boodschappen.



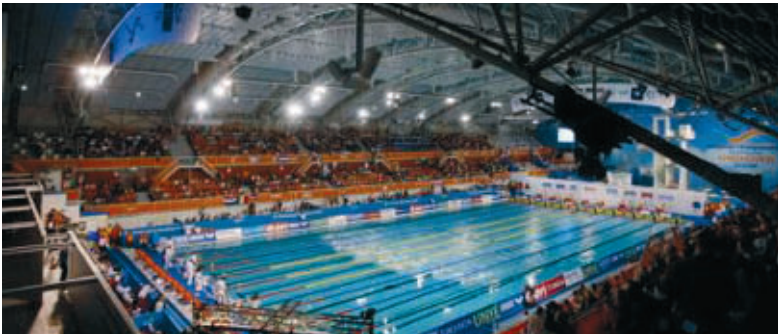
Door gezamenlijk met ondernemers op strategisch niveau te investeren in het centrum, kan Goor zich blijvend onderscheiden ten opzichte van omliggende gemeenten. Één van de suggesties is om te kijken naar de mogelijkheid tot “overkapping” van het centrum van Goor met als uitgangspunten: verhoging sfeer, weersbestendigheid, open karakter, eenheid. Durf voor deze kwaliteitsslag keuzes te maken en groot te denken. Als je geen duidelijke USP bezit, creëer er dan één.

*(zie ook aanbevelingen 4.7 en 4.10: gebruik maken van aanwezige waterstructuur, herinrichting stadskern/ontwikkelen ambitieuze centrumvisie)*

#### 4.5 Centreren sportfaciliteiten (multifunctioneel duurzaam sportcomplex)

Gorenaren zijn trots op hun topsporters en sporttalenten. Binnen Goor worden actief een groot scala aan sporten beoefend. Opvallend hierbij zijn de drie florerende voetbalverenigingen en de landelijk bekende zwemvereniging, De Whee. Deze laatste vereniging heeft zelfs een aantal regionaal, landelijk en internationaal bekende zwemmers voortgebracht (o.a. Hinkelien Schreuder, Marleen Veldhuis).

Het centreren van hoogwaardige, duurzame sportfaciliteiten (multifunctioneel sportcentrum) is een unieke kans om de aanwezige sportcapaciteiten nog beter te faciliteren en het sportieve karakter van de kern Goor verder uit dragen. Een centralisatie van sportaccommodaties zou ook de nodige kostenvoordelen op de lange termijn kunnen meebrengen.



Tevens heeft Bruins & Kwast tijdens de brainstormsessies aangegeven welwillend tegenover het idee te staan om hun restwarmte aan te bieden voor, bijvoorbeeld, de verwarming van een zwembad. Om de geproduceerde restwarmte optimaal te kunnen benutten is het dan wel van belang dat het te vestigen sportcomplex hemelsbreed niet op een te grote afstand van Bruins & Kwast wordt gebouwd (transport over een te grote afstand heeft warmte verlies tot gevolg).





Bij de exploitatieanalyse van het Semad advies van 26 maart 2009 j.l. (zwembaden) wordt geen rekening gehouden met de mogelijkheid om gebruik te maken van de door Bruins&Kwast geproduceerde restwarmte. Gebruik van restwarmte zou de exploitatiekosten aanzienlijk kunnen verlagen. Daarnaast zou een duurzaam verwarmd (wedstrijd)bad/sportcomplex in Goor perfect aansluiten bij de ambities op het gebied van sport, milieu en duurzaamheid. Het zou een gemiste kans zijn om deze mogelijkheid niet te onderzoeken.

#### **4.6 Herinrichten Schoolfeestweide (De Höfte)**

Het Schoolfeestplein leent zich ook uitstekend voor andere doeleinden dan alleen een parkeerplaats. Zo zou bijvoorbeeld de theaterfunctie van de Reggehof "gespiegeld" kunnen worden op het plein of er zou een verplaatsbare muziekkoepeel kunnen worden geplaatst. De herinrichting van het plein dient echter de viering van Het Goorse- School en Volksfeest niet te verhinderen. Dit maakt een aanpassing van het plein bij voorbaat niet onmogelijk.

Het gratis parkeren wordt in de brainstormsessies vaak genoemd als een belangrijk pluspunt voor het Goorse centrum. Indien er gekozen wordt voor een ander invulling van het Schoolfeestplein dan dient er een oplossing te worden bedacht voor de te verwachten parkeerproblematiek.





Ook in het Hofpanel is gevraagd of men suggesties heeft om het Schoolfeestplein beter te kunnen benutten. Hier wordt vooral het organiseren van meer evenementen genoemd. Ook het bouwen van een ondergrondse parkeergarage komt regelmatig naar voren. Andere zaken zijn: meer groenvoorzieningen, enkele kiosken plaatsen en zorgen voor een betere verlichting van het plein.

#### **4.7 Meer gebruik maken van (de eens) aanwezige waterstructuur**

Goor is ontstaan op Gore grond dat wil zeggen een nat en moerasig gebied. Meerdere beken stroomden door dit landschap. De belangrijkste beek was De Regge. Veel waterlopen verdwenen in de loop van de tijd maar in 1936 werd hier een kunstmatige waterweg aan toegevoegd: het Twentekanaal. Het is een enorme kans om van de (eens) aanwezige structuur van waterlopen gebruik te maken waardoor een eigen onderscheidende identiteit wordt gecreëerd. Benut de unieke ligging van Goor aan twee doorgaande waterstructuren De Regge en het Twentekanaal. Haal de Regge weer boven water, ook in de kern, en laat Goor zich ontwikkelen tot een karakteristieke stad aan het water.

In dat kader is de intentieverklaring voor de herinrichting van de Boven-Regge in Goor, die de gemeente Hof van Twente en water-

schap Regge en Dinkel donderdag 28 mei 2009 hebben ondertekend, fantastisch. Het idee is, om de loop van de Regge door Goor meer ruimte geven en weer zichtbaar en beleefbaar maken.

Met de intentieverklaring geven de bestuurders aan dat zij de plannen voor de herinrichting van de Boven-Regge nader willen uitwerken en er gelden voor willen reserveren. Het groene karakter van de Regge betekent een duidelijke meerwaarde voor de stedelijke leefomgeving. De rivier moet meer ruimte krijgen, fraaier ingericht worden en beter aangesloten worden op deze leefomgeving. Deze ambities zijn opgenomen in het waterplan van de gemeente Hof van Twente en het waterbeheerplan en bestuursakkoord 2009-2012 van het waterschap.



Afgelopen jaar heeft Gemeente Hof van Twente samen met ingenieursbureau Arcadis een haalbaarheidsstudie uitgevoerd. Deze studie gaat in op vier aspecten van de Regge: verminderen van wateroverlast en slechte ruimtelijke inpassing, verbeteren waterbodempkwaliteit, het feit dat het projectgebied is aangewezen als Ecologische Verbindingszone en het vergroten van beleving van het water.

Waterschap Regge en Dinkel en de gemeente Hof van Twente hebben aangegeven zich de komende periode in te zetten om gelden te reserveren voor een verdere uitwerking van de plannen.



Naast de plannen om de loop van de Boven-Regge door het noorden van Gooor zichtbaarder te maken en meer ruimte te geven, zijn er ook ideeën om de natuurlijke loop van de Regge in het centrum van Gooor weer terug te brengen.

Deze plannen worden door de deelnemers aan de brainstormsessies volledig omarmd. Op dit moment ontwikkelt een trio landschapsarchitecten met een Goorse achtergrond (Berno Strootman, Harry Harsema en Frank Meijer) in opdracht van de gemeente een visie om de historische loop te herstellen en zo de Regge weer een prominente plaats te geven in de openbare ruimte van Gooor.

#### **4.8 750-jarig bestaan Gooor groots vieren**

In 1263 werden aan Gooor Stadsrechten verleend en dat betekent dat we in 2013 het 750 jarige jubileum van de stad kunnen vieren. Een prachtig moment en ook een uitgelezen kans om het historisch besef en de gemeenschapszin bij de eigen bewoners te vergroten. *Aanbeveling ten behoeve van Programmabegroting 2010: de eventuele jaarlijkse bijdrage van de Gemeente Hof van Twente aan de Stichting Stadspromotie Gooor dient voor het jaar 2013 substantieel te worden verhoogd (zie ook punt 3.2.aanbevelingen KT).*

#### 4.9 Consistente stadspromotie Goor, geïntegreerd in promotie totale Hof van Twente

Op dit moment heeft de gemeente Hof van Twente geen specifiek promotiebudget opgenomen in haar huidige begroting. Dat is een gemiste kans en beperkt het uitdragen van de USP's van de gemeente Hof van Twente.

Een voorwaarde voor een goede communicatie is een gedegen marketingcommunicatie plan (gebaseerd op een vooraf bepaalde strategie). In dit plan dient naast een gerichte promotie van de Hof van Twente als geheel aandacht te worden geschonken aan een gerichte communicatie richting de inwoners van Goor.



Of Goor zijn naam wel of niet mee heeft, daar kan over worden gediscussieerd (en dat is ook gebeurd!). Feit is dat een relatief onschuldig persbericht over de naam Goor heeft geleid tot een enorme hoeveelheid lokale, regionale en zelfs landelijke publiciteit. Alleen op de jongerensite geenstijl.nl kwamen meer dan 420 suggesties voor een nieuwe naam voor de kern Goor binnen (de winnende naam op deze site was misschien wat minder geschikt: Swaffelo. Dit in het kader van Almelo, Hengelo en ...Swaffelo)

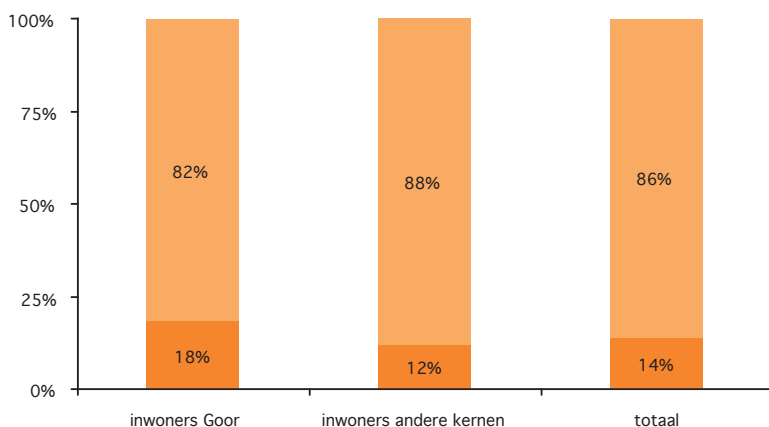


Andere suggesties voortgekomen uit de gehouden brainstormsessies en het Hofpanel zijn onder andere: Goor aan de Regge, Reggelo, Goorlo, Goorle, Twentehof, Hofstad, Mooi, Goor in de Hof, Stad Goor, Goere, Ghoor.

De overgrote meerderheid van zowel deelnemers aan de brainstormsessies als Hofpanelleden is niet voor een naamsverandering.

Figuur 3

**Vindt u een naamsverandering van Goor een goed idee? (n=157)**



Bron



Dat de naam Goor zich echter uitstekend leent voor een pakkende slogan lijkt geen twijfel. Een specifieke slogan ten behoeve van Goor is geen belemmering voor de promotie van Hof van Twente als geheel. Beide namen kunnen elkaar versterken en aanvullen. Het totaal dient groter te zijn dan de som van de onafhankelijke delen.



Tabel 5

**'Beste'10 slogans uit acht Brainstormsessies**

(voor overige genoemde slogans zie bijlage G)

**Leukste 10 slogans uit de brainstormsessies**

- Super Goor!
- Spetterend Goor!
- Goor scoort!
- Goor stroomt
- Goor is lekker
- Hoor bij Goor
- Goor, feest in Twente
- Goor centrum van de Hof (van Twente)
- Goor, (verrassend) anders dan het klinkt
- Stad Goor sinds 1263

Tevens kan de gemeente Hof van Twente, alleen al door haar naam, meeliften op de landelijke campagnes die gemaakt worden voor de gehele regio Twente.



*Aanbeveling ten behoeve van Programmabegroting 2010 (en verder): een jaarlijkse substantieel bedrag reserveren t.b.v. een promotiebudget.*

## Wist u dat Goor...

al sinds 1875 School- en Volksfeest viert; Het schoolfeest werd indertijd ingesteld om het grote schoolverzuim tegen te gaan. Kinderen die minder dan 30 keer hadden verzuimd mochten er aan mee doen.

### 4.10 Herinrichting Stads kern/ontwikkelen ambitieuze centrumvisie

Een totale herinrichting van het stadscentrum van Goor is geen overbodige luxe. Wie nu door de Grotestraat loopt, krijgt een gemêleerd beeld te zien. Er zijn weinig historische panden. Opvallend zijn ook de grote contrasten tussen de winkels. Ze verschillen sterk qua uitstraling en presentatie en zijn voornamelijk gericht op de dagelijkse boodschappen.

Voor het winkelend publiek ontbreekt het in de Grotestraat aan sfeer en er zijn weinig terrasjes waar je gezellig wat kan drinken. Hierdoor functioneert het gebied rondom de Grotestraat niet als een centrum waar bezoekers langer willen blijven. En juist het verlengen van de verblijfsduur van centrumbezoekers is ook uit economisch oogpunt interessant. Onveilige verkeerssituatie voor voetgangers, gehandicapten en fietsers nodigen niet echt uit om het centrum te bezoeken. Er moet dus wat veranderen.

Tabel 6

#### Waardering voorzieningen Goor

	woont nu in Goor	woonde in Goor	niet/nooit in Goor gewoond
horeca (restaurants/café's)	6,6	6,3	6,0
bereikbaarheid centrum per auto	6,6	<b>5,7</b>	6,2
parkeervoorzieningen centrum	6,3	<b>5,7</b>	6,0
<b>verkeersveiligheid</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>
<b>centrum/binnenstad</b>	<b>5,5</b>	<b>5,7</b>	<b>5,5</b>

Bron  i&o research

Wie wil er nou niet een mooi, aantrekkelijk centrum waar mensen uit Goor en omgeving graag wonen, werken, winkelen en uitgaan. Wordt het een moderne of een historische stadskern? Kortom er dient een totaal nieuwe en ambitieuze centrumvisie te worden ontwikkeld om het centrum van Goor aan te passen aan de eisen van deze tijd. Een goed functionerend en bereikbaar centrum (met winkels en horeca) waar het prettig toeven is. De weinige karakteristieke panden dienen te worden behouden.

Allerlei betrokkenen, zoals bewoners, winkeliers, bedrijven en andere organisaties, dienen een bijdrage te leveren aan de totstandkoming van deze centrumvisie. Hierbij dienen ook de ideeën om de natuurlijke loop van de Regge in het centrum van Goor weer terug te brengen nadrukkelijk te worden betrokken.

**Wist u dat...**

**Sinds 1897  
Het Schoolfeest  
op de Höfte  
wordt gehouden**

**Wist u dat Goor...**

**in 1910 een  
tweede treinstation  
kreeg station  
Goor-west**

#### 4.11 Vergroten politieke betrokkenheid

Uit een scan van de huidige raadsleden blijkt dat het aantal Gorenaren in de gemeenteraad beperkt is. Slechts 6 van de 25 raadsleden komen uit Goor. Dit is exemplarisch voor de politieke betrokkenheid van de meeste inwoners van Goor. Slechts als het persoonlijke belang

in het geding is, lijkt men bereid te zijn haar of zijn stem of mening te laten horen. In de meeste gevallen nemen bewoners van Goor de politieke beslissingen voor kennisgeving aan. Dit in tegenstelling tot de inwoners van de andere kernen binnen de gemeente Hof van Twente die altijd duidelijk hun stem laten horen.

Deze houding van "het zal wel goed komen" is schadelijk voor Goor. Daarom is het van belang om de politieke betrokkenheid van de inwoners van Goor te vergroten door de afstand tussen inwoners en politici te verkleinen.



### Wist u dat...

in 1912 de heren Jannink en Bunschoten in een brief pleitten voor meer en betere woningen in Goor voor de werkende klasse; Deze woningen in de jaren 1920 werden gebouwd "Gardentiy of Tomorrow (Tuindorp)". Een woon-gemeenschap gebaseerd op de ideeën van de Britse architect Howard die naar een menswaardige oplossing zocht voor de huisvestingsproblemen van de werkende klasse.



#### **4.12 Oprichten van een investeringsfonds Hof van Twente**

Het oprichten van een investeringsfonds in de Hof van Twente dat zich richt op de aankoop van panden t.b.v. startende ondernemers wordt door de deelnemers aan de brainstormsessies volop ondersteund. Dit investeringsfonds koopt (leegstaande) panden aan en verhuurt deze bijvoorbeeld voor de eerste twee jaar tegen een



gunstig tariefvoordelig aan starters (zie voorbeeld Gemeente Rijsen-Holten, startershallen/panden). Door deze relatief lage kosten voor huisvesting hebben starters meer financiële ruimte om zich te ontwikkelen op hun vakgebied. Na twee jaren worden weer de marktconforme prijzen voor de panden berekend.



Hoofdstuk 5



# En hoe nu verder?



## 5.1 Nu begint het pas

Dit rapport is feitelijk pas het vertrekpunt. Het uiteindelijke doel is om zoveel mogelijk aanbevelingen om het imago van de kern Goor te verbeteren, zo snel als mogelijk concreet te maken en uit te voeren.

Dat betekent dat op korte termijn een bijeenkomst zal worden belegd waar alle betrokkenen (stuurgroep, projectteam, klankbordgroep) gezamenlijk bepalen op welke wijze de aanbevelingen zo effectief mogelijk kunnen worden gerealiseerd. Ook de ambassadeurs de deelnemers aan de brainstormsessies, of overige belanghebbenden zullen, indien nodig, bij het vervolgtraject worden betrokken. Tijd, geld, en middelen dienen te worden gereserveerd voor de gekozen strategie en een gedetailleerd tijdspad moet worden uitgestippeld.

## 5.2 Concreet en meetbaar

Uit een in 2005 gehouden Koopstromenonderzoek (Goudappel Coffeng) blijkt dat de koopkrachtbinding in de dagelijkse sector in Goor 97% bedraagt. Dat is vergeleken met andere plaatsen relatief en absoluut gezien hoog. Ook in de niet-dagelijkse sector wordt nog 55% van de koopkracht gebonden (zie de tabel op de volgende pagina).

**Wist u dat Goor...**

in 1926 uitgebreid landelijk  
in het nieuws was van  
wegen de zogeheten  
"vlaggenkwestie": door  
de gemeenteraad was na-  
melijk beslist om voortaan  
niet meer te vlaggen bij  
Koninklijke gebeurtenissen

Tabel 7

### Koopkrachtbinding dagelijkse en niet-dagelijkse artikelen (Bron Goudappel Coffeng)

Artikelgroep	draagvlak	binding binnen Goor absoluut	%	toevloeiing buiten Goor absoluut	%	Oriëntatie- Index
Dagelijks	16.200	12.000	97%	4.200	26%	131
Niet-dagelijks	10.200	6.800	55%	3.400	34%	82
Kleding	7.200	4.500	36%	2.700	38%	58
Schoenen	12.400	6.900	56%	5.500	44%	100
Woninginrichting	5.900	4.000	32%	1.900	32%	48
Huishoudelijke artikelen	12.900	8.300	72%	4.600	34%	104
Electro	9.800	7.300	59%	2.500	25%	79
Doe-het-zelf	14.300	9.600	77%	4.700	33%	115
Bloemen, planten etc.	11.300	8.900	72%	2.400	21%	91

De koopkrachtbinding binnen Goor en de koopkracht toevloeiingen buiten Goor zijn sinds 2000 fors gegroeid. Maar ondanks dit positieve beeld uit dit Koopstromenonderzoek bleek ook dat zowel bezoekers als inwoners de sfeer en gezelligheid in het stadcentrum niet hoog waarden (respectievelijk een 6.3 en 6.5).

Er wordt door de politiek al tientallen jaren gepraat over een mogelijke opwaardering van het Goorse centrum. Het wordt nu tijd om deze zaken concreet aan te pakken. We moeten ambitieus durven zijn zonder de realiteit uit het oog te verliezen.

#### Concrete doelstellingen:

- A. Verzorgingsgebied vergroten (zie rapport Koopstromenonderzoek 2005) Verzorgingsgebied Goor in 2005 van 18.000 personen vergroten naar 30.000 personen in 2015. Door een groter verzorgingsgebied wordt het aantrekkelijker voor bedrijven om zich in Goor te vestigen. Het verzorgingsgebied is een kengetal waar investeerders en potentiële bedrijven die zich willen

vestigen nadrukkelijk naar kijken. Ook voor het aantrekken van kwalitatief betere en grotere marktpartijen, is dit van groot belang.

- B. De oriëntatie-index dient in 2015 van alle artikelgroepen minimaal 100 te bedragen, met de toevoeging dat deze index per artikelgroep minimaal 20% is gestegen.

Om te bepalen of de strategie om het imago van de kern Goor te verbeteren succesvol is (en dus of de vooraf geformuleerde/gekwantificeerde doelstellingen behaald zijn), zul je de effecten op termijn ook daadwerkelijk moeten kunnen meten (effectmeting).

Hoewel de interpretatie van effectmetingen soms grote problemen oplevert en het effect ook mede wordt bepaald door gebeurtenissen die niet of nauwelijks te beïnvloeden zijn, heeft een effectmeting alleen maar zin als er vooraf een nulmeting wordt uitgevoerd (bij dit onderzoek is voor de nulmeting gebruik gemaakt van het Hofpanel).

Over drie jaar (2013) zullen dezelfde onderzoeksvragen moeten worden herhaald. Zo krijg je inzicht in de veranderingen in het bestaande beeld van de kern Goor sinds de in juni 2009 uitgevoerde nulmeting (zie voor toelichting Bijlage A).

*Wist u dat...*

*Het Twentekanaal  
in 1936 gereed  
gekomen is*

Concrete doelstellingen:

- C. In 2013 dient de waardering van alle gepeilde voorzieningen minimaal een 7,0 te bedragen (zie bijlage C, tabel 1). Met de toevoeging dat de waardering van alle voorzieningen is gestegen of minimaal gelijk is gebleven;
- D. De waardering voor woon- en leefgenot algemeen dient in 2013 minimaal 7,8 te bedragen;

N.B. indien de in hoofdstuk 3 en 4 gedane aanbevelingen worden uitgevoerd zijn de genoemde doelstellingen (A, B, C en D) realistisch.

### 5.3 Samen gaan wij scoren!

De toekomst van Hof van Twente wordt sterk beïnvloed door maatschappelijke trends en de huidige economische ontwikkelingen (op dit moment een bedreiging). Een gemeente heeft vaak slechts beperkte invloed op het doorbreken van bepaalde ontwikkelingen en trends. De huidige onzekere economische situatie moet echter geen beperking zijn om zaken niet aan te pakken. Integendeel Extra investeringen kunnen nu juist zorgdragen voor een extra impuls aan de lokale economie.

De gemeente Hof van Twente heeft, met de kwaliteit en de specifieke karakteristieken van de diverse kernen, belangrijke troeven in handen. Want hiermee onderscheidt de gemeente zich namelijk sterk van de andere gemeenten binnen Twente en daarbuiten. En dat mag best wat beter geëtaleerd worden.





De kernen binnen de Hof van Twente hebben elk een eigen historie en karakteristieke enerzijds en hun eigen dilemma's of opgaven anderzijds. Hof van Twente is echter meer dan de optelsom van de individuele kernen.

Goor, en Hof van Twente als geheel, is een fantastische plek om te wonen, te werken en te leven. Dit is het moment om als direct betrokkenen bij de stad, publiek of privaat, de handen in één te slaan. Zo ontstaat er vanzelf een nieuw gezegde:

**"Goor is mooi, Goor is niet vies, wie daar nooit is geweest, is niet goed wies"**



**Wist u dat  
in 1937 de Reggearm  
door het centrum  
van Goor definitief  
werd gedempt**



.....

# Bijlagen

.....

## Bijlage A

### **Achtergronden Hofpanel via I&O**

Om te bepalen of een strategie, om het imago van de kern Goor te verbeteren, geslaagd is (zijn de vooraf geformuleerde en gekwantificeerde doelstellingen behaald), zul je de effecten op termijn moeten kunnen meten (effectmeting). Hoewel de interpretatie van effectmetingen soms grote problemen oplevert, en het effect ook mede wordt bepaald door gebeurtenissen die niet of nauwelijks zijn te beïnvloeden, heeft een effectmeting alleen maar zin als er vooraf een nulmeting wordt uitgevoerd.

Bij dit onderzoek zal er voor de nulmeting gebruik worden gemaakt van het bestaande Hofpanel van de Gemeente Hof van Twente (internetenquête). Hierbij wordt een vragenlijst geplaatst op een website. De respondenten ontvangen een e-mail met daarin een link en een eigen toegangscode. (Realtime info is mogelijk en het aantal respondenten naar kern is bekend).

Over een bepaalde periode herhaal je de vragen uit de enquête van de nulmeting en zo kun je veranderingen meten in het bestaande beeld van de kern Goor sinds de uitgevoerde nulmeting (realistisch is om de eerste effectmeting naar  $\pm 3$  jaar uit te voeren).

Er is voor deze wijze van meten gekozen omdat:

- het aansluiten bij het bestaande burgerpanel van de Hof van Twente zeer voordelig is. Andere manieren van dataverzameling zijn beduidend duurder (afgezien van een eventuele voor-aankondiging, druk-, porto- en data-entry-kosten en mogelijke inzet van interviewers/enquêteurs);
- het snel te realiseren is. De gemiddelde responstijd is aanzienlijk korter dan bij schriftelijke enquêtes.

Nadeel van deze wijze van onderzoek is:

- er kunnen vraagtekens gesteld worden bij de representativiteit van deze vorm van enquêteren. Niet iedereen heeft immers een internetaansluiting of kan hier goed mee omgaan (zoals ouderen, laagopgeleiden en bepaalde etnische groepen). De mensen die wel 'online' zijn vormen hierdoor geen representatieve afspiegeling van de Goorse bevolking (bevolking Hof van Twente);
- de respondenten hebben op voorhand aangegeven bereid te zijn mee te werken. Het kan niet worden uitgesloten dat er een bias ontstaat omdat mensen die bereid zijn regelmatig aan onderzoek deel te nemen 'anders in het leven staan' dan zij die dat niet willen.

Wel kan worden gesteld dat de uitkomsten een indicatie en/of richting geven.

Om de toekomst goed keuzes mogelijk te maken is het van groot belang om nu goed geformuleerde vragen op te stellen. Meten deze vragen wel wat ze moeten meten, en zijn de gegeven antwoorden betrouwbaar? Gehanteerde tips hierbij zijn:

- bedenk vooraf wat je wilt weten en meten;
- formuleer de vragen neutraal en eenduidig (er is geen interviewer beschikbaar voor uitleg);
- baken de periode waar de vragen betrekking op hebben duidelijk af;

### *Wist u dat...*

*de schoolfeestweide op 5 januari 1939 door fabrikant Hendrik Jan Jannink is geschonken aan de gemeente Goor onder de voorwaarden dat het terrein moet worden gebruikt voor het houden van het Goorse School- en volksfeest, voor turn- en sportwedstrijden, voor openbare concerten, speelterrein voor de Goorse jeugd;*

## Bijlage B

### Vragenlijst Hofpanel 4

1. Woont u op dit moment in Goor of heeft u in Goor gewoond?
  - woon er nu (groep 1)
  - heb er gewoond (groep 1)
  - nee (groep 2)
  
2. Bent u trots op Goor? (groep 1)
  - Ja => Waar bent u trots op als het om Goor gaat?
  - Nee => Waarom bent u niet trots op Goor?
  
3. Hoe vaak per jaar komt in Goor? (groep 2)
  - vaak (meerdere keren per maand)
  - soms (minder vaak dan een keer per maand)
  - zelden (een paar keer per jaar)
  - nooit
  
4. (groep 2; indien vraag 24 vaak/soms/zelden): voor welke zaken gaat u naar Goor?
  - gemeentehuis (paspoort, rijbewijs ed)
  - dagelijkse boodschappen
  - winkelen
  - werk
  - bezoek bibliotheek
  - sport
  - culturele voorzieningen
  - station
  - uitgaan
  - andere reden, nl:
  
5. Stel: een kennis of familielid van u denkt erover om in Goor te komen wonen. Op welke **positieve** kanten zou u hem of haar dan wijzen? (open vraag)



6. Stel: een kennis of familielid van u denkt erover om in Goor te komen wonen. Op welke **negatieve** kanten zou u hem of haar dan wijzen? (open vraag)
7. Wilt u de volgende voorzieningen en kenmerken van de kern Goor waarderen met een rapportcijfer?
- Winkels voor dagelijkse boodschappen
  - Bereikbaarheid Goor met openbaar vervoer
  - Centrum/binnenstad
  - Parkeervoorzieningen centrum
  - Bereikbaarheid centrum per auto
  - Verkeersveiligheid
  - Sportvoorzieningen
  - Horeca (restaurants/cafés)
  - De Reggehof
  - Voorzieningen kinderen tot 12 jaar
  - Voorzieningen jongeren 12-16 jaar
  - Voorzieningen 65-plussers
  - Groenvoorzieningen
  - Woningaanbod
  - Woningprijzen
  - Zorg- en medische voorzieningen
  - Veiligheidsgevoel
  - Ondernemersklimaat
  - Uitstraling bedrijven- en/of industrieterreinen
  - Uitstraling entree/toegangswegen Goor
8. Wilt u het woon- en leefgenot in Goor in het algemeen waarderen met een rapportcijfer?
9. Zijn er voorzieningen waarvoor u liever naar een andere stad of een ander dorp gaat?
- Ja, namelijk
  - Nee

10. Moet het imago van Goor volgens u worden verbeterd?

- Ja
- Nee

11. Met wat voor maatregelen zou het imago van Goor verbeterd kunnen worden?

12. Heeft u suggesties om het Schoolfeestplein beter te gebruiken? Dus buiten het Schoolfeest om.

- Ja, namelijk
- Nee

**Wist u dat...**

**in maart 1945 het  
centrum van Goor werd  
verwoest door een  
geallieerd bombardement.  
Hierbij vonden 70  
stadsgenoten de dood**

## **Onder het plaveisel het Goorse moeras**

### **Inleiding**

Van 16 tot 26 april is een peiling onder het Hofpanel gehouden. De voorgelegde onderwerpen waren: mantelzorg, vrijwilligerswerk en het imago van Goor. Omdat dit laatste onderwerp allerlei publiciteit genereerde (onder meer via de website fok.nl en het radioprogramma van Giel Beelen), zijn er in een later stadium nog enkele vragen toegevoegd aan de vragenlijst. Dit betreft de vragen over het eventueel veranderen van de naam van Goor. In totaal deden 525 leden van het Hofpanel mee aan deze peiling. Gedurende de laatste peiling hebben zich maar liefst 50 extra panelleden aangemeld. Deze groep is zoveel mogelijk uitgenodigd om nog deel te nemen aan deze peiling.

### **Samenvatting resultaten Imago Goor**

Panelleden die niet in Goor wonen komen er regelmatig, de helft meerdere keren per maand. Bijvoorbeeld voor dagelijkse boodschappen, het gemeentehuis of het station.

Van de inwoners is tweederde trots op Goor, met name vanwege de saamhorigheid en de gezelligheid van het dorp. Inwoners van Goor zijn positiever over de diverse voorzieningen en zaken die Goor biedt dan voormalige inwoners en panelleden die niet in Goor wonen. Uitzondering hierop is het centrum, dat door alle groepen nagenoeg gelijk met een krappe voldoende wordt gewaardeerd.

Bijna drievijfde van de panelleden vindt dat het imago van Goor moet worden verbeterd, vooral door herstructurering van het centrum en het verbeteren van de verkeerssituatie. Een op de zeven (14 procent) ziet wel wat in een naamsverandering van Goor, onder inwoners van Goor is dit 18 procent.

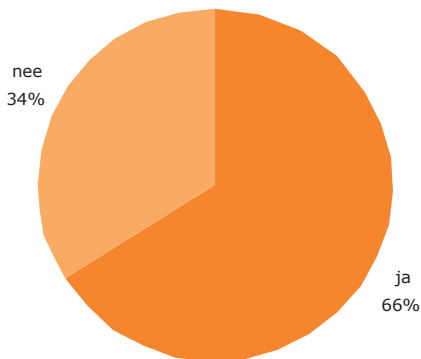
## Imago Goor

Allereerst is gevraagd naar de woonsituatie van de panelleden. Tweevijfde (39 procent) van de panelleden woont op dit moment in Goor en 6 procent heeft er gewoond.

Tweederde van de panelleden die in Goor wonen is trots op Goor (figuur 13). Voornaamste redenen om wel trots te zijn op Goor zijn – in meerdere bewoordingen – de saamhorigheid en gemeenschapszin van het dorp en de gezelligheid (het Schoolfeest wordt vaak in een adem genoemd). Inwoners die niet trots zijn noemen een gebrek aan uitstraling, bijvoorbeeld door de vaak genoemde sloop van oude en historische gebouwen. Ook het bedrijf Eternit en de associatie met asbest komen regelmatig naar voren.

Figuur 1

### Bent u trots op Goor? (n=237)



Bron  iza  
research

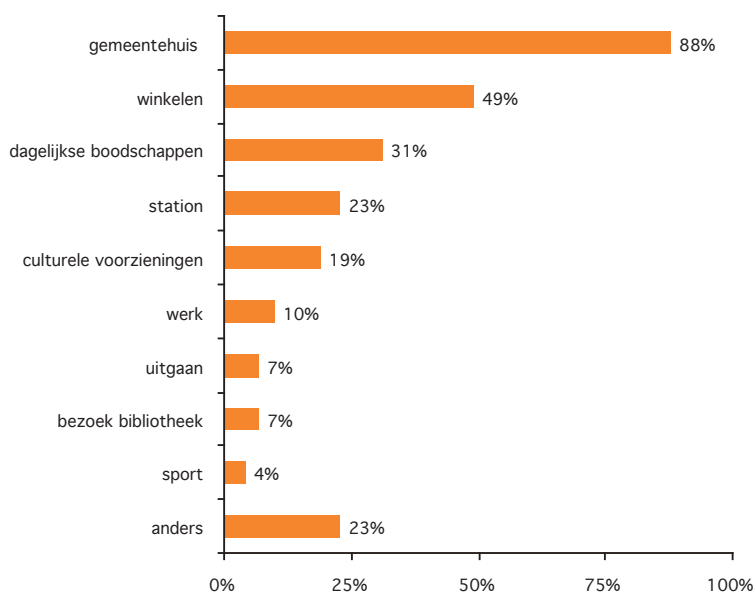
## Bezoek Goor

Panelleden die op dit moment niet in Goor wonen is gevraagd hoe vaak ze in het dorp komen. Meer dan de helft (52 procent) zegt dat dit vaak is (meerdere keren per maand), drie op de tien komt er soms. Een op de zes (17 procent) komt zelden of nooit in Goor.

Men gaat onder meer naar Goor voor een bezoek aan het gemeentehuis (door 88 procent genoemd) of om te winkelen (49 procent). Vermoedelijk omdat men voor zaken zoals het verlengen van rijbewijzen op het gemeentehuis in Goor is aangewezen. Drie op de tien (31 procent) doet vanuit een andere kern in de gemeente de dagelijkse boodschappen wel eens in Goor en een kwart (23 procent) reist vanaf station Goor naar werk of opleiding. Onder 'anders' wordt onder meer het bezoek van familieleden of vrienden en verenigingen genoemd (figuur 12).

Figuur 2

**Voor welke zaken gaat u naar Goor? (n=283)**



Bron  izo research

De panelleden is gevraagd op welke positieve en negatieve zaken men iemand zou wijzen die overweegt om in Goor te komen wonen.



Genoemde positieve punten volgens de inwoners zijn de rust en de ruimte, de vele (winkel)voorzieningen, de gezelligheid (met als voorbeeld regelmatig het schoolfeest). Ook de aanwezigheid van een station en de mooie omgeving zijn positieve zaken van Goor. Negatieve aspecten die men noemt zijn enkele tegengestelde geluiden: het is volgens deze inwoners juist niet gezellig in Goor en er zijn te weinig voorzieningen. Het centrum wordt rommelig genoemd. Ook de verkeerssituatie komt regelmatig naar voren.

### **Waardering voorzieningen**

Alle panelleden is gevraagd om enkele aspecten en voorzieningen van Goor door middel van een rapportcijfer te beoordelen (tabel 1). In deze tabel is onderscheid gemaakt tussen panelleden die nu in Goor wonen, die in Goor hebben gewoond en de panelleden uit de overige kernen van de gemeente Hof van Twente. Voor veel van deze zaken geldt dat de inwoners van Goor deze positiever beoordelen dan mensen die niet uit Goor komen. Zo waarderen de inwoners de veiligheid in Goor met een 7,4, terwijl de niet-inwoners hier een 6,2 voor geven. Alle drie de groepen waarderen het centrum van Goor laag: de inwoners geven een 5,5. De waardering van de niet-inwoners zit hier met een 5,7 net iets boven. Het meest positief is men over de winkels voor dagelijkse boodschappen: inwoners van Goor geven hier een 8,0 voor. Ook de Reggehof wordt hoog gewaardeerd.

Het 'woongenet' wordt door huidige inwoners hoger gewaardeerd dan door voormalige inwoners (7,3 om 6,7). Deze vraag is niet gesteld aan panelleden die nooit in Goor hebben gewoond.

*Wist u dat...*

*na de WO2 oorlog  
Goor de snelst groeiende  
gemeente van Overijssel  
was AGV de  
Textielindustrie*

Tabel 1

**Waardering voorzieningen Goor**

	woont nu in Goor	woonde in Goor	niet/ nooit in Goor gewoond
winkels voor dagelijkse boodschappen	8,0	7,9	7,3
De Reggehof	7,7	7,3	7,1
veiligheidsgevoel	7,4	6,6	6,2
sportvoorzieningen	7,4	7,0	6,8
woon- en leefgenot algemeen	7,3	6,7	*
bereikbaarheid Goor met openbaar vervoer	7,1	6,7	6,5
woningaanbod	7,0	6,8	6,2
zorg- en medische voorzieningen	6,9	7,1	7,0
voorzieningen 65-plussers	6,8	6,2	6,3
voorzieningen kinderen tot 12 jaar	6,8	6,4	6,0
horeca (restaurants/café's)	6,6	6,3	6,0
bereikbaarheid centrum per auto	6,6	5,7	6,2
woningprijzen	6,6	6,4	6,3
ondernemersklimaat	6,6	6,2	6,3
groenvoorzieningen	6,6	6,1	5,6
uitstraling bedrijven- en/of industrieterreinen	6,4	5,9	5,7
uitstraling entree/toegangswegen Goor	6,3	5,8	5,6
parkeervoorzieningen centrum	6,3	5,7	6,0
verkeersveiligheid	5,7	6,0	6,0
voorzieningen jongeren 12-16 jaar	5,7	5,5	5,5
centrum/binnenstad	5,5	5,7	5,5

Bron  iso research

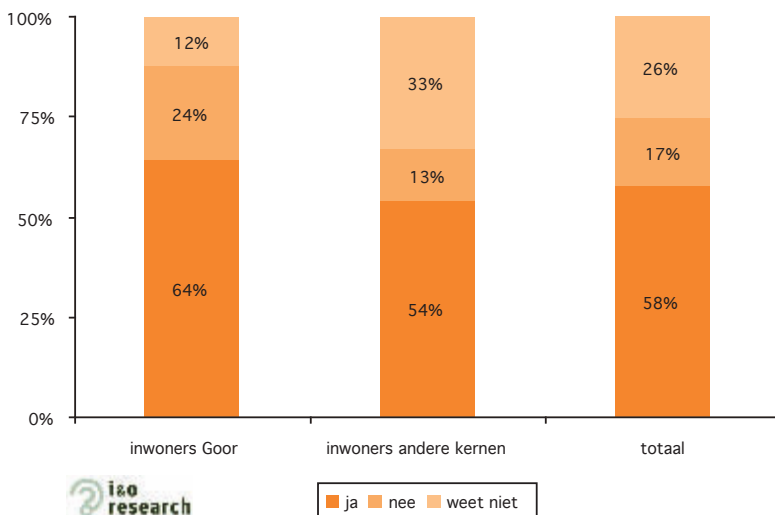
Ondanks de hoge waardering van meerdere voorzieningen van Goor, gaat tweederde (64 procent) van de panelleden voor meerdere zaken naar een andere stad of dorp. Het gaat hier vooral om zaken die in Goor niet of in mindere mate voorhanden zijn, zoals een bioscoop, bepaalde winkels voor niet-dagelijkse boodschappen (vooral kleding- en meubelzaken) en specifiekere voorzieningen zoals een ijsbaan, theater en een zwembad. Ook uitgaan doen veel panelleden buiten Goor.

## Imago

Bijna drievijfde (58 procent) van de panelleden denkt dat het nodig is om het imago van Goor te verbeteren, 17 procent denkt dat dit niet nodig is. Een kwart (26 procent) heeft hier onvoldoende zicht op. Onder inwoners van Goor is het percentage 'ja' een stuk hoger (64 procent).

Figuur 3

### Moet het imago van Goor volgens u worden verbeterd? (n=520)

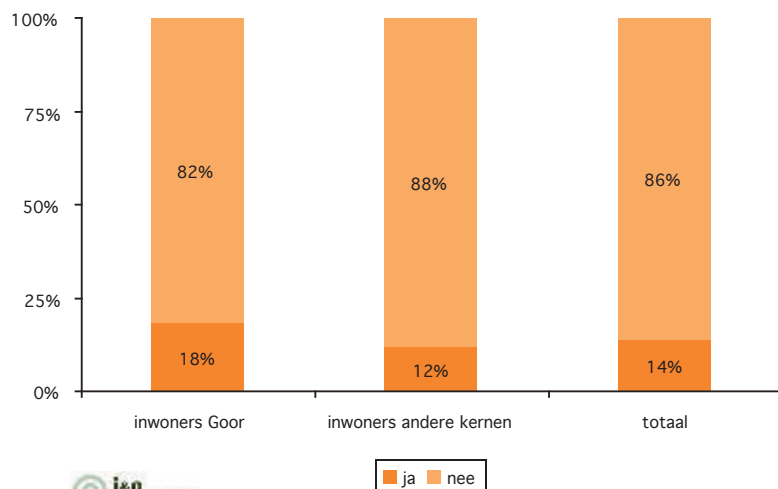


Vervolgens is gevraagd hoe het imago van Goor dan beter kan. Hier wordt een keur aan zaken genoemd. Een vaak terugkerende opmerking is de aanpak van het centrum: dit moet gezelliger worden, er moet wat worden gedaan aan de verkeerssituatie (bijvoorbeeld door het centrum autovrij te maken) en er moet meer parkeergelegenheid komen. Ook de verkeerssituatie buiten het centrum komt regelmatig naar voren, zoals op de toegangswegen. Andere zaken die worden genoemd zijn: een positieve communicatie, meer investeren in woningbouw en een naamsverandering.

Deze naamsverandering genereerde door een fout in de communicatie veel publiciteit. Er was in eerste instantie namelijk geen vraag over opgenomen. Er is voor gekozen om dit in een later stadium, toen de peiling ongeveer een week online stond, alsnog te doen. Daarom is de vraag hierover door 157 panelleden beantwoord. Omdat deze groep is meegenomen in de herwegingsprocedure zijn de antwoorden wel representatief. In totaal zegt 14 procent van de panelleden een naamsverandering van Goor een goed idee te vinden. Onder inwoners van Goor is dit 18 procent en onder de rest van de panelleden 11 procent.

Figuur 16

**Vindt u een naamsverandering van Goor een goed idee?  
(n=157)**



Bron  i&o research

Men kon suggesties doen voor een nieuwe naam. Een aantal genoemde suggesties zijn: Goorlo, Goorle, Reggestad, Hofstad, Twentehof, of Reggelo. Terugkerende elementen zijn de rivier de Regge en de (centrale) ligging in de gemeente Hof van Twente.

Een aantal panelleden noemt hier ook dat Goor 'moeras' betekent en dat deze naam dus eigenlijk helemaal niet zo slecht is.

### **Schoolfeestplein**

Tenslotte is gevraagd of men suggesties heeft om het Schoolfeestplein beter te gebruiken. Hier wordt vooral het organiseren van meer evenementen genoemd. Ook het bouwen van een ondergrondse parkeergarage komt regelmatig naar voren. Andere zaken zijn: meer groenvoorzieningen, enkele kiosken en zorgen voor een betere verlichting van het plein.

*Wist u dat...*

*de woningnood in  
Goor als gevolg van de  
snelle groei begin jaren  
1950 werd bestreden  
door het aanleg van  
Het Gijmink*

*Wist u dat...*

*tot de aanleg van de  
A1 de autosnelweg  
E8 door het hartje  
van Goor liep*



Bijlage D

## **Projectorganisatie**

### **Hans Kok (HK)**

Gemeente Hof van Twente  
(burgemeester)  
Voorzitter Stuurgroep  
h.kok@hofvantwente.nl

### **Jan-Willem Allersma (JWA)**

Viverion (directeur)  
Lid Stuurgroep  
j.allersma@viverion.nl

### **Roel Jochems (RJ)**

Metchem BV (directeur)  
Lid Stuurgroep/IPC deelnemer  
r.jochems@metchem.nl

### **Marcel Janssen (MJ)**

Marcel Janssen IPM (directeur)  
Projectleider/ Consultant  
marcel@marceljanssenipm.nl

### **Wendy te Velde (WtV)**

tevelde.communicatie  
(directeur)  
Communicatieadviseur/  
Consultant  
wendy@tevelde.com

### **Dini Schreurs (DS)**

Gemeente Hof van Twente  
(Senior Communicatie  
medewerker)  
Lid Projectgroep  
d.schreurs@hofvantwente.nl

### **Odyl Wittendorp (OW)**

Viverion (medewerkster markt  
en strategie)  
Lid Projectgroep  
o.wittendorp@viverion.nl

### **Jeroen Moormann (JM)**

Cuo Moormann en Zonen  
(directeur)  
IPC deelnemer/  
lid klankbordgroep  
jeroen@moormann.nl

### **Jan-Henk Reef (JHR)**

Reef Consult (directeur)  
IPC deelnemer/  
lid klankbordgroep  
jhreef@reefconsult.nl

### **Erik Drost (ED)**

Buitenhuis en Drost (directeur)  
IPC deelnemer/  
lid klankbordgroep  
erik@buitenhuisendrost.nl

## Bijlage E

### Gehanteerde Projectplanning

	NOV 08	DEC 08	JAN 09	FEB 09	MRT 09	APR 09	MEI 09	JUN 09
<b>A. Verzamelen achtergronden</b>								
1. Verzamelen achtergrond info, huidige (beleids)plannen etc.	x	x						
<b>B. Creëren draagvlak</b>								
1. Inventariseren belanghebbenden	x	x						
2. Organiseren brainstormavonden/ workshops met belanghebbenden			x	x				
3. Uitwerken brainstormsessies					x			
<b>C. Onderzoek</b>								
1. Probleemschets						x		
2. Swot analyse van de kern Goor (bepalen USP)						x		
3. Bepalen strategie						x		
4. Vastleggen meetbare doelstellingen (marketingmix: plaats, product, prijs, promotie)						x		
5. Vastleggen mogelijke doelgroepen						x		
6. Vastleggen mogelijke boodschap						x		
7. Bepalen voorwaarden om doelstellingen te behalen (o.a. budget)						x		
<b>D. Nulmeting</b>								
1. Uitvoeren nulmeting (Gemeente Hof van Twente: hofpanel)						x		
2. Verwerkenuitkomsten Hofpanel I&O							x	
<b>E. Advies</b>								
1. Op basis van het gedane onderzoek een advies uitbrengen/presentatie aan stuurgroep en overige belanghebbenden (deelnemers)								x
2. Aangeven mogelijke structuur werkgroepen in vervolg traject								x

Bijlage F.

**Deelnemers brainstormsessies**

NAAM	SESSIE	NAAM	SESSIE
1. Rob Vorkink	1	2. Roel Bergman	2
3. Oene Loonstra	7	4. Benno Bomans	1
5. Paul Schabbink	4	6. Henk Blok	7
7. Erwin Zwierink	6	8. Joop ter Haar	7
9. Bennie Haafkes	7	10. Hennie Smit	2
11. Ton Middelkamp	3	12. Stef Siebelink	1
13. Jeroen Bebseler	5	14. Lianne Niemeijer	4
15. Jan Eijsink	3	16. Ruben van den Burg	1
17. Carl Wittrock	3	18. Tim Blanken	3
19. Ate Brunnekreef	6	20. Frans Koop	5
21. Wendy te velde	1	22. Erik van de Veer	3
23. Rene van Ommen	2	24. Ad Rebel	8
25. Eric Nijhof	6	26. Henny Visscher	4
27. Erik Weerkamp	3	28. Henk Sligman	1
29. Edu Hoek	3	30. Henk Kwast	7
31. Jan Willem Allersma	8	32. Eltjo Lansink	4
33. Roel Jochems	6	34. Raffi Aykaz	5
35. Hans Kok	7	36. Ernst Pieper	8
37. Ben Admiraal	8	38. Henk ter Morsche	2
39. Ank Bijleveld	7	40. Rob Haafkes	2
41. Josh Sijbom	5	42. Marion slaghuis	1
43. Jeroen Moormann	4	44. Marieke vd AA	5
45. Jan-Henk Reef	2	46. Jan Noltes	7
47. Erik Drost	1	48. Bert Schabbink	5
49. Pieter van Zwanenburg	8	50. Rob van Lambalgen	7
51. Erik Rikkert	8	52. Nelleke Bakx	4
53. Fred Rijkens	5	54. Fons Haafkes	4

Wist u dat...

tot de jaren 70'ig  
van de vorige eeuw  
het Goorse badhuis  
nog in functie was

Wist u dat...

pas in 1985 bij restauratie-  
werkzaamheden werd ontdekt  
dat zich het stoffelijk  
overschot van Thomas  
Ainsworth daadwerkelijk in  
de graftombe bevond (in een  
zinken kist in een geheime  
grafkelder...)

Wist u dat Goor...

nu plusminus  
12.300 inwoners  
telt terwijl dat er  
in 1907 slecht 3188  
waren

## Bijlage G

### **Bedachte slogans door deelnemers brainstormsessies**

1. Super Goor!
2. Dat is Goor!
3. Wat Goor!
4. Geweldig Goor!
5. Spetterend Goor!
6. Goor gaat ervoor!
7. Goor gaat door!
8. Goor hef ut!
9. Goor dut ut!
10. Goor heeft het!
11. Goor scoort!
12. Goor? Daarom!
13. Goor stroomt
14. Goor ontketend
15. Goor groeit
16. Goor krijgt 't
17. Goor is lekker
18. Ik hou van lekker Goor
19. Goor is niet goor
20. Nee, Goor is.....(per gelegenheid/activiteit invullen)
21. Bloeiend Goor
22. Groen Goor
23. Lekker Goor
24. Gastvrij Goor
25. Gezellig Goor
26. Samen zijn wij Goor
27. Hoor bij Goor
28. Het gebeurt in Goor
29. Tis goed in Goor
30. Tis best in Goor
31. Goors mooiste



32. Hoor Goor leven
33. Goor, het hart van de Hof
34. Goor, feest in Twente
35. Goor, stad met toekomst
36. Goor, natuurlijk actief
37. Goor centrum van de Hof (van Twente)
38. Goor, verrassend anders dan het klinkt
39. Goor, bijzonder normaal
40. Goor, normaal bijzonder
41. Goor, op het goede spoor
42. Goor is verrassend goed
43. Goor blijft je bij
44. Goor is gaaf
45. Goor dynamisch gezellig
46. Goor gewoon thuis
47. Goor maakt het mogelijk
48. Goor stroopt de mouwen op
49. Stad Goor daar moet je zijn
50. Van Goor loop je warm
51. Bruisend Goor het hele jaar door
52. Stad Goor sinds 1263
53. Denk groot, denk Goor
54. Het bos is niet Goor, Goor is het bos
55. G.O.O.R.; Groen, ondernemend, ontspannend, recreatief
56. G.O.O.R.; Gaaf, oorspronkelijk, oogverblindend, rustiek

**Wist u dat...**

**Vitens in Goor jaarlijks  
1.500.000.000 liter schoon  
drinkwater uit de bodem  
wint om te verspreiden  
aan consumenten en  
industrie**

## **Bronnen**

### **Boeken**

Goor de eeuwen door, Stichting Goors Historie;  
Goor Gisteren, Een nieuwe serie verhalen rond de Goorse Bandijk, Stichting Goors Historie;  
Het stond in de krant, 100 jaar Goorse Geschiedenis, Stichting Goors Historie;  
125 jaar Goors School- en Volksfeest, Stichting Goors School- en Volksfeest;

### **Tijdschriften/kranten/magazines**

HP/De Tijd, 8 mei 2009;  
Elsevier, 24 juni 2006;  
De Telegraaf, 18 april 2009;  
De Twentsche Courant Tubantia, 19 april 2009;  
Hof van Twente, Tijdloos mooi in alle seizoenen, VVV Hof van Twente;  
De Schietspoel voorjaar 2009, Stichting Historisch Goor;

### **Websites**

[www.geenstijl.nl](http://www.geenstijl.nl);  
[www.tctubantia.nl](http://www.tctubantia.nl);  
[www.telegraaf.nl](http://www.telegraaf.nl);  
[www.goorsnieuws.nl](http://www.goorsnieuws.nl);  
[www.hofvantwente.nl](http://www.hofvantwente.nl);

### **Publicaties**

Onder het plaveisel het Goorse moeras, Resultaten Hofpanel 4, I&O Research;  
Het asbestdrama, Eternit en de gevolgen van honderd jaar asbestcement, Mr. R.F. Ruers en Drs. N. Schouten;  
City Branding, How cities compete in the 21ste century, Sicco van Gelder, Malcolm Allan;

Programmabegroting 2009, Investeren in de toekomst!, Gemeente Hof van Twente;  
Rafels, randen en routes Goor, [www.ateliersoverrijssel.nl](http://www.ateliersoverrijssel.nl);  
>20 jaar beeldende kunst in opdracht, Stichting Beeldende Kunst Goor;  
Kunst in Hof van Twente, Gemeente Hof van Twente;

### **Rapporten/studies/nota's**

Elk kind een instrument, Muziekschool Hof van Twente, R.G. te Velthuis;  
Hof van Twente, Impressie identiteitsessie 27 januari 2009, Holland Branding Group;  
Koopstromenonderzoek 2005, Deelrapport kernen Hof van Twente, Goudappel Coffeng;  
Nota Recreatie en Toerisme 2007-2012, Laat je verleiden in de Hof van Twente, Gemeente Hof van Twente;  
Verkeersonderzoek Markelo en Goor, Vialis en Gemeente Hof van Twente;  
Gemeentelijk Mobiliteitplan, Gemeente Hof van Twente;  
Reactienota Mobiliteitsplan, Maatregelenpakket tegen verkeersoverlast in Goor en Markelo, Gemeente Hof van Twente;  
Onderzoek zwembaden Gemeente Hof van Twente, Semad Advies;  
Woonvisie 2009-2013, Groeien in kwaliteit, Gemeente Hof van Twente;  
Nota Beeldende Kunst 2008-2011, Gemeente Hof van Twente;

### **Overig**

Kunstwandelroute Goor,  
VVV Hof van Twente;

*Wist u dat...*

*er in Goor  
plusminus  
5250 woningen  
staan.*

Wist u dat...

vandaag de dag 97%  
van de bewoners van  
Goor hun dagelijkse  
boodschappen in Goor  
doen... (Koopstromen  
onderzoek 2005)

Wist u dat...

het in 2013 groot  
feest is omdat  
Goor dan 750 jaar  
stadsrechten bezit!

# Goor Scoort!

## identiteit versus imago

Wat is er zo bijzonder aan Goor? Die vraag speelt al jaren bij diverse partijen binnen de kern Goor. Goor heeft een fascinerende historie en een meerderheid van de huidige inwoners ervaart Goor als een zeer prettige woon- en leefomgeving met veel facilitaire voorzieningen en onderlinge samenhang. Maar zijn die inwoners op dat gebied ook ambassadeurs?

Voor een stad die de ambitie heeft om zich verder te ontwikkelen is een positief imago van grote waarde. Een aantal partijen heeft daarom geld beschikbaar gesteld voor een gedegen onderzoek naar het imago van Goor. De uitkomsten en aanbevelingen van dit onderzoek vindt u in dit rapport 'Goor Scoort!'



**VERBODEN IN DE  
LA TE LEGGEN**

INTERIM-  
**MARCELIJANSSEN**  
PROJECTMANAGEMENT

